

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2T18



- 21,1 milhões de participantes, crescimento de 17,8% vs. 2T17
- 20,5 bilhões de pontos emitidos no 2T18, com 33% de acúmulo em parceiros não aéreos e não financeiros
- 19,0 bilhões de pontos resgatados, queda anual de 1,8%
- Receita Financeira de R\$ 39,4 milhões, crescimento de 56,3% vs. 1T18
- Volume financeiro de pontos emitidos de R\$ 577,4 milhões

Destaques (R\$ milhões)	2T18	1T18	Var %	2T17	Var %	1S18	1S17	Var %
Pontos emitidos (bilhões)	20,5	26,5	-22,7%	23,2	-11,4%	47,1	47,8	-1,5%
Pontos resgatados (bilhões)	19,0	22,4	-15,2%	19,3	-1,8%	41,4	38,6	7,1%
Taxa burn/earn (%)	92,5%	84,3%	8,2p.p.	83,5%	9,0p.p.	87,9%	80,9%	7,0p.p.
Taxa de breakage (média UDM, %)	17,6%	17,6%	0,0p.p.	16,7%	0,9p.p.	17,6%	16,7%	0,9p.p.
Volume Financeiro de pontos emitidos	577,4	640,7	-9,9%	614,5	-6,0%	1.218,1	1.277,8	-4,7%
Receita Líquida	123,3	172,1	-28,3%	196,3	-37,2%	295,4	401,9	-26,5%
Lucro bruto	117,1	165,7	-29,3%	191,1	-38,7%	282,9	391,8	-27,8%
Margem bruta %	95,0%	96,3%	-1,3p.p.	97,4%	-2,4p.p.	95,8%	97,5%	-1,7p.p.
Receita Financeira	39,4	25,2	56,3%	38,9	1,2%	64,5	82,2	-21,5%
Lucro Líquido	73,8	98,2	-24,9%	126,0	-41,4%	172,0	260,4	-34,0%
Margem líquida %	59,8%	57,1%	2,8p.p.	64,2%	-4,3p.p.	58,2%	64,8%	-6,6p.p.
Lucro por ação	0,45	0,61	-24,9%	0,78	-41,4%	1,06	1,60	-34,0%

Último preço R\$ 29,25
29/06/2018

Valor de mercado R\$ 4,7
29/06/2018 (R\$ bilhões)

Volume médio negociado R\$ 8,2
no 2T18 (R\$ milhões)

EPS (R\$) R\$ 0,45

Quantidade de ações 162.246.573

Ações em tesouraria 225.750
29/06/2018

CONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS

[Clique aqui para acessar o webcast](#)

07 de agosto de 2018

11:00 a.m. (horário de Brasília)

10:00 a.m. (US-EST)

Telefones para conexão:

+55 11 3193-1001

+55 11 2820-4001

+1 646 828-8246

1-800-492-3904

Senha: Multiplus

Playback: +55 (11) 3193-1012 ou

+55 (11) 2820-4012

Senha playback: 4419656#

Disponível de 07/08 a 13/08 e no site

de Relações com Investidores

Contato de Relações com

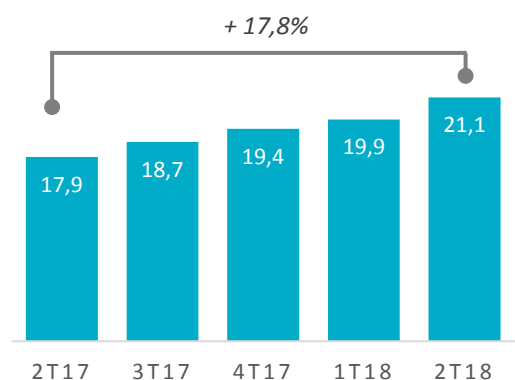
Investidores:

invest@pontosmultiplus.com.br

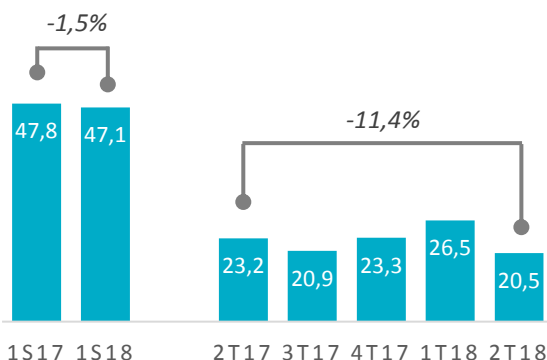
+55 (11) 5105-1847

DESTAQUES

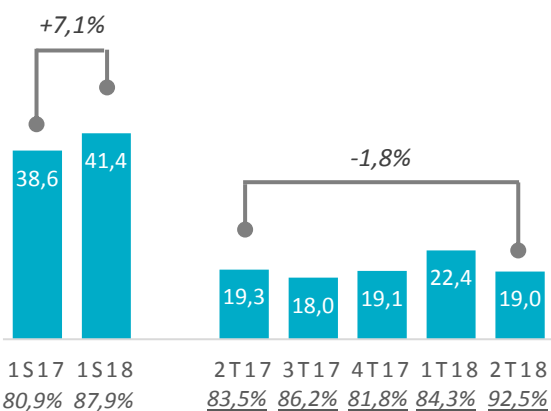
PARTICIPANTES (milhões)



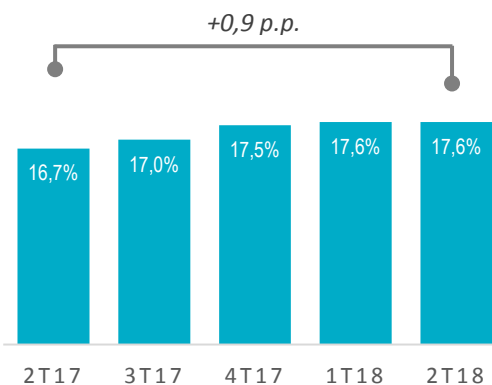
PONTOS EMITIDOS (bilhões)



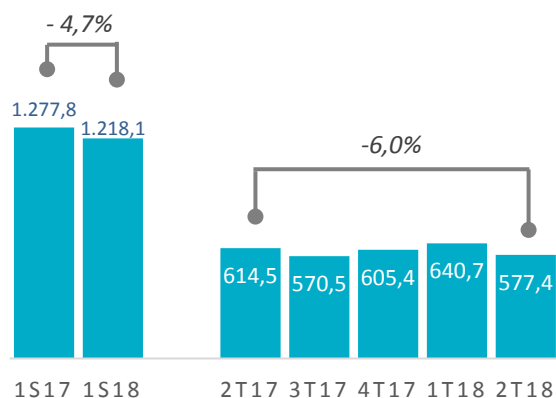
PONTOS RESGATADOS (bilhões) & **BURN/EARN**



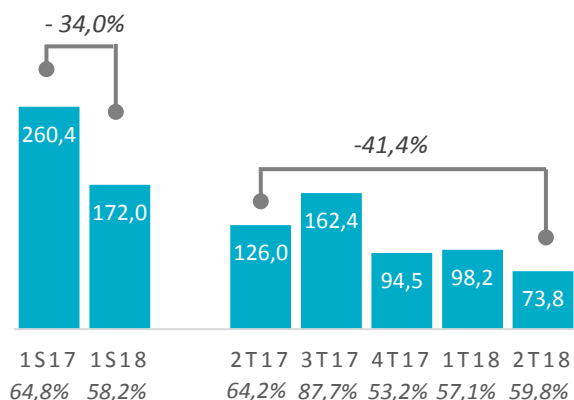
BREAKAGE (%) – MÉDIA DE 12 MESES



VOLUME FINANCEIRO DE PONTOS EMITIDOS (BRL milhões)



LUCRO LÍQUIDO (BRL milhões) & **MARGEM LÍQUIDA (%)**



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No segundo trimestre de 2018, mantivemos a tendência de crescimento da nossa base de participantes, que atingiu 21,1 milhões, um aumento de 17,8% em relação ao mesmo período do ano passado. O número de pontos emitidos foi de 20,5 bilhões, sendo que 33% foram provenientes de fontes não aéreas e não financeiras. O número de pontos resgatados foi de 19,0 bilhões e o faturamento (volume financeiro de pontos emitidos) atingiu R\$ 577,4 milhões.

A nossa estratégia de oferecer aos participantes as mais diversas e inovadoras formas de acúmulo tem trazido resultados positivos para a empresa, como no caso da plataforma de reserva de hospedagem em parceria com o Hoteis.com que manteve a tendência de crescimento apresentada nos últimos trimestres. No primeiro semestre de 2018 o número de reservas via plataforma para o mês de julho, período de férias, aumentou 124% em comparação com o mesmo período do ano passado. As reservas para destinos nacionais cresceram 106%, enquanto para os destinos internacionais o aumento foi de 131%.

Outro destaque foi a nossa Corretora de seguros que já emitiu mais de R\$ 20 milhões em prêmio no mercado desde o início das suas operações. Atualmente a Corretora possui parceria com as 12 principais seguradoras do mercado e o seguro mais procurado e comercializado é o viagem, o que demonstra alinhamento com o segmento mais resgatado pelos nossos participantes, que é o aéreo.

Em junho, a LATAM lançou a nova rota para Las Vegas, que operará nas altas temporadas, e a Multiplus participou do lançamento com ofertas em pontos e das ações de marketing do voo inaugural. O que reforça que a sinergia e a parceria têm evoluído ao longo dos anos, sempre com o objetivo de incentivar e evoluir os negócios das duas empresas. Em 2018, nossos participantes já podem utilizar seus pontos para conhecer Roma, Boston e Lisboa nas novas rotas diretas LATAM, com mais facilidade e comodidade, tornando os resgates aéreos ainda mais atrativos. Neste trimestre, 86% dos resgates foram no segmento aéreo, sendo que 53,3% foram resgates internacionais.

Em maio, a Multiplus e o Grupo LATAM realizaram a migração dos participantes dos programas de coalizão Multiplus e LATAM Pass e, assim, recebemos em nossa rede mais de 1 milhão de participantes de outros países, conforme o acordo anunciado em setembro de 2017. Nesse trimestre demos continuidade às ações para nossa expansão internacional, com a operacionalização dos cartões cobranded LATAM no Paraguai e nos Estados Unidos, nesse país, em parceria com o US Bank.

Entre os parceiros financeiros, destaque para a diminuição do limite mínimo de transferência de pontos dos cartões de crédito Caixa, Itaucard e Credicard para 5.000 pontos. Com este novo valor, ampliamos a base de participantes ativos que concentram os seus pontos na Multiplus.

Dentre todas as ações e resultados citados acima, gostaria de destacar o aumento da nossa base de participantes, consequência da nossa estratégia de continuar investindo no crescimento do mercado de fidelidade no país, mesmo em um ambiente macroeconômico desafiador. Para os próximos trimestres, continuaremos a focar nossos esforços para que os demais indicadores financeiros e operacionais possam refletir o crescente engajamento dos nossos participantes, sempre alinhado com a sustentabilidade do nosso negócio.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Informações Operacionais	2T18	1T18	Var %	2T17	Var %	1S18	1S17	Var %
Participantes (milhões)	21,1	19,9	5,9%	17,9	17,8%	21,1	17,9	17,8%
Pontos emitidos (bilhões)	20,5	26,5	-22,7%	23,2	-11,4%	47,1	47,8	-1,5%
LATAM Brasil	3,3	3,3	0,5%	3,7	-11,2%	6,6	7,7	-14,8%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	17,2	23,3	-26,0%	19,4	-11,4%	40,5	40,0	1,1%
Pontos resgatados (bilhões)	19,0	22,4	-15,2%	19,3	-1,8%	41,4	38,6	7,1%
Passagens aéreas	16,3	18,8	-13,3%	15,9	2,5%	35,1	32,0	9,6%
Outros produtos e serviços	2,7	3,6	-25,0%	3,4	-21,6%	6,3	6,6	-5,2%
Taxa de breakage (média UDM, %)	17,6%	17,6%	0,0p.p.	16,7%	0,9p.p.	17,6%	17,6%	0,0p.p.
Taxa burn/earn (%)	92,5%	84,3%	8,2p.p.	83,5%	9,0p.p.	87,9%	80,9%	7,0p.p.

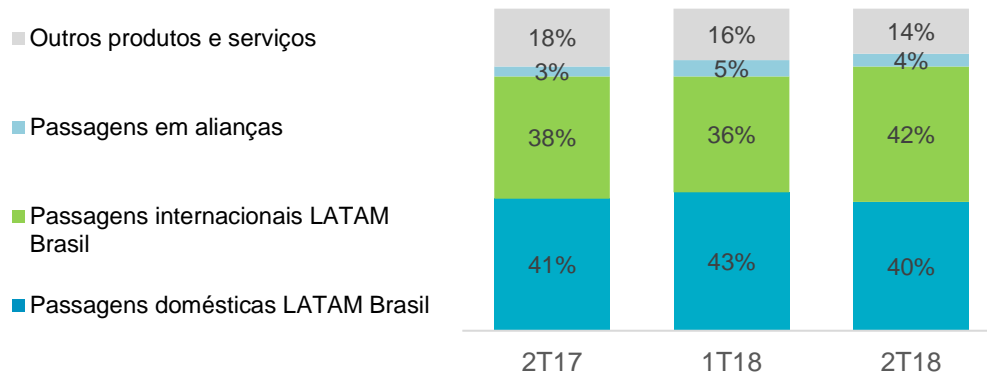
PONTOS EMITIDOS totalizaram 20,5 bilhões no 2T2018, uma queda de 11,4% em comparação com o mesmo trimestre do ano anterior e 22,7% comparado ao 1T2018.

Bancos, Varejo, indústria e serviços: O número de pontos emitidos acumulou 17,2 bilhões no 2T2018. O segmento de Varejo, Indústria e Serviços representou 33,0% do total de pontos acumulados no segundo trimestre de 2018. O objetivo é garantir diversificação de acúmulo, com incentivos constantes para que nossos participantes aproveitem cada vez mais a experiência com a rede.

LATAM Brasil e Oneworld: os pontos acumulados pela Latam Brasil e companhias parceiras da Oneworld foram de 3,3 bilhões no 2T2018, em linha com o trimestre anterior e uma queda de 11,2% versus o mesmo período de 2017, principalmente em função da alteração do critério de acúmulo de pontos por voos em que o volume de pontos está atrelado à tarifa paga.

PONTOS RESGATADOS atingiram 19,0 bilhões no 2T2018 uma queda de 1,8% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e uma queda de 15,2% comparado ao 1T2018, em função da migração do sistema de reservas da companhia aérea e impacto de desaceleração do resgate no período da copa do mundo.

Pontos resgatados (% do total)



DESEMPENHO FINANCEIRO

VOLUME FINANCEIRO DE PONTOS EMITIDOS totalizou R\$ 577,4 milhões no segundo trimestre de 2018, uma queda de 6,0% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e de 9,9% quando comparado ao 1T2018.

Volume Financeiro (R\$ milhões)	2T18	1T18	Var %	2T17	Var %	1S18	1S17	Var %
Volume Financeiro de pontos emitidos	577,4	640,7	-9,9%	614,5	-6,0%	1.218,1	1.277,8	-4,7%
LATAM Brasil	50,9	44,6	14,2%	57,1	-10,9%	95,5	119,8	-20,2%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	526,4	596,1	-11,7%	557,4	-5,5%	1.122,5	1.158,1	-3,1%

2T18 vs 2T17: Variação de (-) 6,0%

2T18 vs 1T18: Variação de (-) 9,9%

Bancos, varejo, indústria e serviços: uma queda de 5,5%, devido ao menor volume de pontos em 11,4%, parcialmente compensado pelo aumento do preço médio unitário em 6,6%.

Bancos, varejo, indústria e serviços: uma queda de 11,7%, devido ao menor volume de pontos em 26,0%, parcialmente compensados pelo aumento de 19,3% no preço unitário médio.

LATAM Brasil: uma queda de 10,9% em consequência do volume de pontos emitidos 11,2% menor.

LATAM Brasil: cresceu 14,2% em consequência do maior preço médio em função do mix de resgates.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Demonstração de resultado (R\$ mil)	2T18	1T18	Var %	2T17	Var %	1S18	1S17	Var %
Receita com direitos de resgate de prêmios	58.571	99.402	-41,1%	120.868	-51,5%	157.973	250.265	-36,9%
Receita de breakage	78.701	90.902	-13,4%	97.484	-19,3%	169.603	195.207	-13,1%
Impostos, Contribuições e Outras Deduções	(13.955)	(18.220)	-23,4%	(22.057)	-36,7%	(32.175)	(43.555)	-26,1%
Receita Líquida	123.317	172.085	-28,3%	196.296	-37,2%	295.402	401.918	-26,5%
Custos operacionais	(6.190)	(6.340)	-2,4%	(5.178)	19,5%	(12.530)	(10.093)	24,1%
Lucro Bruto	117.127	165.745	-29,3%	191.117	-38,7%	282.871	391.824	-27,8%
<i>Margem Bruta %</i>	95,0%	96,3%	-1,3p.p.	97,4%	-2,4p.p.	95,8%	97,5%	-1,7p.p.
Serviços compartilhados	(175)	(233)	-25,0%	(175)	0,0%	(408)	(350)	16,7%
Despesas com pessoal	(20.847)	(22.514)	-7,4%	(16.794)	24,1%	(43.360)	(36.883)	17,6%
Marketing e Publicidade	(5.094)	(6.496)	-21,6%	(4.295)	18,6%	(11.589)	(7.691)	50,7%
Amortização e Depreciação	(4.045)	(5.750)	-29,6%	(5.295)	-23,6%	(9.795)	(10.531)	-7,0%
Resultado de equivalência patrimonial	(938)	(726)	29,1%	(584)	60,7%	(1.664)	(1.395)	19,3%
Outras Despesas Operacionais	(16.324)	(10.530)	55,0%	(16.055)	1,7%	(26.854)	(30.442)	-11,8%
Despesas Operacionais	(47.423)	(46.249)	2,5%	(43.197)	9,8%	(93.671)	(87.291)	7,3%
Total dos Custos e Despesas Operacionais	(53.613)	(52.589)	1,9%	(48.376)	10,8%	(106.202)	(97.384)	9,1%
Lucro Operacional	69.704	119.496	-41,7%	147.920	-52,9%	189.200	304.533	-37,9%
<i>Margem Operacional %</i>	56,5%	69,4%	-12,9p.p.	75,4%	-18,8p.p.	64,0%	75,8%	-11,7p.p.
Despesa/Receita Financeira	39.356	25.183	56,3%	38.875	1,2%	64.539	82.206	-21,5%
Lucro antes do IR e CS	109.060	144.679	-24,6%	186.795	-41,6%	253.739	386.740	-34,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(35.292)	(46.491)	-24,1%	(60.833)	-42,0%	(81.783)	(126.359)	-35,3%
Lucro Líquido	73.768	98.188	-24,9%	125.962	-41,4%	171.956	260.380	-34,0%
<i>Margem Líquida %</i>	59,8%	57,1%	2,8p.p.	64,2%	-4,3p.p.	58,2%	64,8%	-6,6p.p.

RECEITA LÍQUIDA totalizou R\$ 123,3 milhões no segundo trimestre de 2018, uma queda de 37,2% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e de 28,3% quando comparado ao 1T2018.

Receita com direitos de resgate de prêmios totalizou R\$ 58,6 milhões no segundo trimestre de 2018.

Demonstração de resultado (R\$ mil)	2T18	1T18	Var %	2T17	Var %	1S18	1S17	Var %
Receita com direitos de resgate de prêmios	58.571	99.402	-41,1%	120.868	-51,5%	157.973	250.265	-36,9%
Realização do passivo com direitos de resgates	490.298	572.554	-14,4%	554.097	-11,5%	1.062.852	1.115.780	-4,7%
LATAM Brasil	34.771	36.124	-3,7%	43.390	-19,9%	70.895	85.854	-17,4%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	455.527	536.429	-15,1%	510.707	-10,8%	991.957	1.029.926	-3,7%

2T18 vs 2T17: Variação de (-) 11,5%

2T18 vs 1T18: Variação de (-) 14,4%

Realização do passivo com direitos de resgates: uma queda de 11,5% por conta da menor receita unitária média em 4,4% e do volume de pontos resgatados 1,8% menor.

Realização do passivo com direitos de resgates: queda de 14,4%, devido à queda de 15,2% dos pontos resgatados e da receita unitária média 1,0% maior.

Gastos com direitos de resgate de prêmios totalizou R\$ 431,7 milhões no segundo trimestre de 2018.

Demonstração de resultado (R\$ mil)	2T18	1T18	Var %	2T17	Var %	1S18	1S17	Var %
Receita com direitos de resgate de prêmios	58.571	99.402	-41,1%	120.868	-51,5%	157.973	250.265	-36,9%
Gastos com direitos de resgates de prêmios	(431.728)	(473.152)	-8,8%	(433.229)	-0,3%	(904.880)	(865.515)	4,5%
Passagens aéreas	(387.058)	(409.817)	-5,6%	(364.501)	6,2%	(796.876)	(739.061)	7,8%
Outros resgates	(44.669)	(63.334)	-29,5%	(68.728)	-35,0%	(108.004)	(126.454)	-14,6%

2T18 vs 2T17: Variação de (-) 0,3%

2T18 vs 1T18: Variação de (-) 8,8%

Passagens aéreas: crescimento de 6,2% devido principalmente a um aumento de 2,5% do volume de pontos resgatados, aumento de 5,0p.p. dos resgates de passagens internacionais e apreciação do dólar vs. real de 13,8%. Se excluído o efeito dólar e efeito mix, o custo unitário reduziu 8,5%, devido ao esforço em conjunto de Multiplus e LATAM para estimular resgates em voos com menor demanda.

Passagens aéreas: redução de 5,6% devido principalmente a uma diminuição de 13,3% do volume de pontos resgatados, parcialmente compensados por um aumento de 5,0p.p. dos resgates de passagens internacionais e apreciação do dólar vs. real de 13,6%. Se excluído o efeito dólar e efeito mix, o custo unitário reduziu 4,5%, devido ao esforço em conjunto de Multiplus e LATAM para estimular resgates em voos com menor demanda.

Outros resgates: redução de 35,0% devido principalmente à queda do volume de pontos resgatados e do custo unitário.

Outros resgates: redução de 29,5% devido principalmente à queda do volume de pontos resgatados e do custo unitário.

Receita de breakage totalizou R\$ 78,7 milhões no segundo trimestre de 2018.

2T18 vs 2T17: Variação de (-) 19,3%

Receita de breakage: uma queda de 19,3% devido principalmente a queda de 6,0% no volume financeiro de pontos emitidos.

2T18 vs 1T18: Variação de (-) 13,4%

Receita de breakage: uma queda de 13,4% devido principalmente a queda de 9,9% no volume financeiro de pontos emitidos.

CUSTOS OPERACIONAIS relacionados a serviços terceirizados de TI, call center, amortização de determinados softwares utilizados na operação.

LUCRO BRUTO foi de R\$ 117,1 milhões, queda de 38,7% quando comparado com 2T2017, devido principalmente a uma queda da receita com direitos de resgate de prêmios e da receita de breakage. Quando comparamos com o trimestre anterior a queda é de 29,3%.

SERVIÇOS COMPARTILHADOS referem-se à remuneração paga à LATAM Brasil por serviços compartilhados de sistema ERP.

RESULTADO DE EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL refere-se ao resultado da corretora de seguros “Multiplus Corretora” e “Comprei Pontuei”.

DESPESAS COM PESSOAL ao final do trimestre a Multiplus contava com 275 funcionários, 7 colaboradores a menos do que em 31 de março. As despesas com pessoal no segundo trimestre totalizaram R\$ 20,8 milhões, uma redução de 7,4% quando comparado com o trimestre anterior e um aumento de 24,1% quando comparado ao mesmo trimestre de 2017.

DESPESAS COM MARKETING totalizaram R\$ 5,1 milhões no segundo trimestre de 2018, um aumento de 18,6% quando comparado ao 2T17, devido principalmente ao novo Clube Multiplus e manutenção do Conselho do Participante e redução de 21,6% em relação ao trimestre anterior, devido principalmente por menos investimento em mídia.

OUTRAS DESPESAS relacionadas a serviços terceirizados, aluguel, e outros.

DESPESAS/RECEITA FINANCEIRA totalizaram R\$ 39,4 milhões no 2T2018, apresentando um crescimento de 56,3% quando comparadas ao 1T2018 e de 1,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. O crescimento foi devido a alocação de parte do caixa da Companhia em fundos estruturados/cambiais atrelados ao dólar, parcialmente compensados pela queda da taxa de juros de 2T18 6,39% versus 2T17 10,77% e 2T18 6,39% versus 1T18 6,73%.

Dado que uma parte relevante dos pontos já faturados deverão ser objeto de resgates de passagens internacionais ou outros resgates com custos referenciados em dólares americanos, a Companhia tem como instrumento de proteção a alocação de parte de seus recursos financeiros em fundos estruturados/cambiais. Os limites e estrutura de proteção foram aprovados pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas na reunião de 13 de outubro de 2015.

Especificação por tipo de retorno no 2T18 (R\$ milhões)

Índice	Receita financeira bruta		Saldo médio 2T18
	2T18	1T18	
CDI*	22,3	24,3	1.404,9
Dólar	16,5	0,1	144,7
Outras receitas/despesas financeiras**	0,5	0,8	-
Total	39,4	25,2	1.549,6

* Inclui adiantamento a fornecedores

** Referem-se principalmente à variação cambial e impostos

LUCRO LÍQUIDO foi de R\$ 73,8 milhões, uma queda de 24,9% quando comparado trimestre anterior, devido principalmente a uma queda da realização do passivo com direitos de resgates de 14,4% e por um crescimento de 8,8% nos gastos com direitos de resgates de prêmios, e uma queda de 41,4% quando comparado ao 2T2017.

MARGEM LÍQUIDA foi de 59,8%, variação de +2,8p.p em relação ao trimestre anterior, -4,3p.p quando comparamos com 2T2017, devido principalmente à menor receita com direitos de resgate de prêmios além da menor receita de breakage.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

Desde que se tornou listada no Novo Mercado, índice da bolsa de valores B3, a Multiplus vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa propostos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A Companhia também determina em sua política de distribuição de dividendos, o repasse mínimo de 25% do lucro líquido. No entanto, objetivando maximizar retorno aos acionistas, a Companhia distribuiu no último ano 100% do resultado sob a forma de dividendos e juros sobre capital próprio.

O Conselho da Administração da Multiplus é composto por seis membros, sendo dois (30%) deles independentes. Adicionalmente, existem dois comitês de assessoramento ao Conselho, que auxiliam nas decisões estratégicas da Companhia, sendo eles o Comitê de Ética e Gestão de Pessoas, e o Comitê de Finanças, Auditoria, Governança e Partes Relacionadas.

Em 29 de junho de 2018, a Multiplus apresentava um valor de mercado de R\$ 4.7 bilhões tendo como base a cotação final da ação de R\$ 29,25.

A estrutura acionária da Companhia é composta por 72,74% das ações detidas pela controladora TAM S.A. e 27,26% em circulação no Novo Mercado, sob o código MPLU3.

DESEMPENHO DA AÇÃO YTD

MPLU3 vs. IBOV (base 100)



FLUXO DE CAIXA

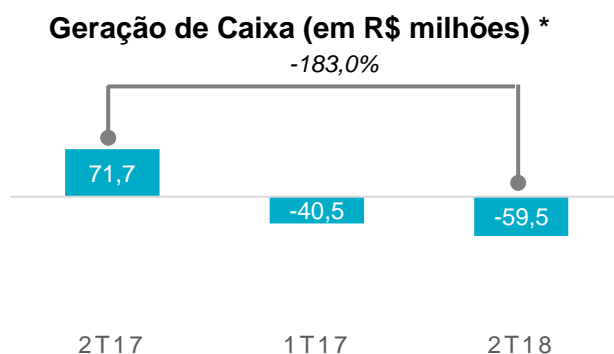
Fluxo de Caixa (R\$ mil)	2T18	1T18	Var %	2T17	Var %
Lucro Líquido	73.768	98.188	-24,9%	125.962	-41,4%
Depreciação/Amortização	5.151	6.856	-24,9%	6.434	-19,9%
Contas a Receber	33.262	(130.083)	-125,6%	(13.152)	-352,9%
Contas a Pagar	(52.122)	1.202	-4436,2%	7.902	-759,6%
Impostos	(20.127)	16.938	-218,8%	(14.854)	35,5%
Impostos Diferidos	-	-	-	-	-
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-
Adiantamento a Fornecedores*	36.795	(37.674)	-197,7%	14	266292,3%
Direito de resgate de prêmios e Passivo de Breakage	(88.772)	(22.768)	289,9%	(37.060)	139,5%
Instrumentos Derivativos	-	-	-	-	-
Adiantamento de Clientes	(97.740)	447.909	-121,8%	(70.844)	38,0%
Outros Ativos e Passivos	(2.300)	(2.616)	-12,1%	(2.781)	-17,3%
Equivalência patrimonial em resultados de investimentos da JV	938	726	29,1%	584	60,7%
Fluxo de Caixa Operacional	(111.146)	378.678	-129,4%	2.205	-5140,5%
Investimento	(8.200)	(2.810)	191,8%	(1.124)	629,5%
Participações em empresas	(1.487)	(58)	2455,3%	(790)	88,4%
Fluxo de Caixa dos Investimentos	(9.687)	(2.868)	237,8%	(1.914)	406,3%
Custo com emissão de ações	-	-	-	-	-
Capital Social	-	-	-	-	-
Ações em tesouraria	463	(3.814)	-112,1%	504	-8,1%
Reserva de Capital	(119)	(2.251)	-94,7%	107	-211,1%
Ajuste de avaliação patrimonial/Hedge	-	-	-	-	-
Dividendos e JCP	(208.875)	-	-	(127.851)	63,4%
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	(208.531)	(6.065)	3338,5%	(127.240)	63,9%
Aumento (Redução) do Caixa	(329.365)	369.746	-189,1%	(126.948)	159,4%
Aumento (Redução) do Caixa ajustado**	(59.544)	(40.489)	47,1%	71.733	-183,0%
Caixa inicial***	1.692.901	1.323.155	27,9%	1.518.697	11,5%
Caixa final***	1.363.536	1.692.901	-19,5%	1.391.749	-2,0%

*Inclui adiantamento de compra de passagens

**O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

***Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e aplicações financeiras de longo prazo

GERAÇÃO DE CAIXA* a acionistas no segundo trimestre de 2018: excluindo efeitos de dividendos, JCP e variação de antecipações a fornecedores, capital e antecipação de clientes, foi negativa em R\$ 59,5 milhões, principalmente devido à migração de participantes do programa LATAM Pass para a Multiplus.



*O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

BALANÇO PATRIMONIAL

Balanco Patrimonial (R\$ mil)	2T18	AV	1T18	AV	2T17	AV
Ativo Total	1.928.590	100,0%	2.236.938	100,0%	1.803.642	100,0%
Ativo Circulante	1.757.290	91,1%	2.138.035	95,6%	1.711.815	94,9%
Caixa e equivalentes de caixa	31	0,0%	1.027	0,0%	252	0,0%
Aplicações financeiras	1.363.505	70,7%	1.691.874	75,6%	1.391.496	77,1%
Contas a receber	298.850	15,5%	339.223	15,2%	270.308	15,0%
Tributos a recuperar	53.184	2,8%	34.100	1,5%	3.752	0,2%
Partes relacionadas	35.679	1,9%	28.569	1,3%	40.005	2,2%
Adiantamentos a fornecedores	2.846	0,1%	39.641	1,8%	2.649	0,1%
Demais contas a receber	3.194	0,2%	3.601	0,2%	3.353	0,2%
Ativo Não Circulante	171.300	8,9%	98.903	4,4%	91.827	5,1%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Demais contas a receber	355	0,0%	317	0,0%	28	0,0%
Investimentos	1.023	0,1%	474	0,0%	431	0,0%
Imobilizado	5.694	0,3%	6.689	0,3%	11.607	0,6%
Intangível	164.228	8,5%	91.422	4,1%	79.761	4,4%
Passivo Total e Patrimônio Líquido	1.928.590	100,0%	2.236.938	100,0%	1.803.642	100,0%
Passivo Circulante	1.718.530	89,1%	2.004.853	89,6%	1.529.902	84,8%
Fornecedores	187.773	9,7%	239.894	10,7%	214.799	11,9%
Salários e encargos sociais	16.285	0,8%	16.945	0,8%	15.357	0,9%
Impostos, taxas e contribuições	119	0,0%	1.163	0,1%	183	0,0%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Direito de resgate de prêmios	1.004.140	52,1%	1.018.652	45,5%	1.089.618	60,4%
Passivo de Breakage	132.978	6,9%	138.477	6,2%	154.824	8,6%
Adiantamento de clientes	377.235	19,6%	474.975	21,2%	55.120	3,1%
Demais contas a pagar	-	0,0%	114.748	5,1%	-	0,0%
Passivo Não Circulante	12.944	0,7%	15.799	0,7%	17.976	1,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	11.771	0,6%	14.516	0,6%	16.842	0,9%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contingências	1.173	0,1%	1.283	0,1%	1.134	0,1%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Patrimônio Líquido	197.116	10,2%	216.286	9,7%	255.764	14,2%
Capital social	107.300	5,6%	107.300	4,8%	107.300	5,9%
Ações em tesouraria	(7.447)	-0,4%	(7.910)	-0,4%	(4.096)	-0,2%
Reserva de capital	(3.026)	-0,2%	(2.907)	-0,1%	(1.582)	-0,1%
Reserva de lucros	100.291	5,2%	119.803	5,4%	154.142	8,5%

GLOSSÁRIO

Breakage mensal: pontos expirados e não resgatados como porcentagem dos pontos emitidos há 2 anos (Exemplo: pontos expirados e não resgatados em dez/2016 como porcentagem dos pontos emitidos em dez/2014).

Data de expiração do ponto: data em que o ponto perde a validade. A política da Multiplus estabelece validade de 2 anos para cada ponto emitido.

Volume financeiro de pontos emitidos: valor correspondente aos pontos Multiplus emitidos durante o período, contabilizado como direito de resgate de prêmios.

Participante: pessoa física cadastrada como membro de programas de fidelização de clientes ou de redes de coalizão de programas de fidelização.

Passagens-prêmio: passagem aérea emitida por companhia aérea como resultado do resgate por membro de pontos de programas de fidelização de cliente ou rede de coalizão de programas de fidelização de clientes.

Passivo de *breakage*: valor correspondente ao percentual (=Taxa de *Breakage*) dos pontos emitidos que se estima não serão resgatados.

Pontos bônus: um ponto gratuito; que pode ser emitido como um estímulo, para engajar os participantes atuais e futuros.

Receita de *breakage*: valor correspondente ao reconhecimento do passivo de *Breakage* como Receita de *Breakage* seguindo a curva de resgate.

Realização do passivo com direitos de resgate: valor correspondente ao reconhecimento do volume financeiro de pontos emitidos na demonstração de resultado à medida que os pontos são resgatados.

Taxa de *breakage*: média do *Breakage* mensal dos últimos 12 meses.

Sobre a Multiplus:

A Multiplus (B3: MPLU3) é a rede de fidelidade líder e pioneira do setor, composta por 285 parceiros e mais de 21,1 milhões de participantes. Ao conectar diferentes empresas e programas de fidelidade, a Multiplus permite aos seus participantes acumularem pontos em uma única conta em diversas atividades do dia-a-dia como: transferência de pontos dos cartões de crédito, ao viajar com a LATAM e demais companhias filiadas a oneworld, ao abastecer o carro, adquirir eletrônicos e eletrodomésticos, artigos esportivos, brinquedos, inclusive por meio de outras empresas do grupo como a Comprei Pontuei e a Pontus Corretora, em que o participante sabe o acúmulo de pontos na hora da compra e, com a contratação e renovação de seguros .

O participante Multiplus tem à disposição mais de 550 mil opções de produtos e serviços para resgate com pontos, incluindo lançamentos e os itens mais desejados das principais marcas e varejistas. Além disso, existe a possibilidade de resgatar passagens aéreas com a melhor oferta de voos: são mais de 1.000 destinos em 150 países para os quais LATAM e outras companhias aéreas da aliança oneworld voam.

As parcerias estratégicas da Multiplus incluem grandes empresas como a LATAM Airlines, LATAM Travel, Pontofrio.com, Ipiranga, Netshoes, Dafiti, Accor, Booking.com, Hoteis.com, Vivo, Airbnb, Magazine Luiza, B2W, entre outros.

Para mais informações sobre a Multiplus acesse pontosmultiplus.com.br.