

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4T17



multiplus

- 19,4 milhões de participantes, crescimento anual de 17,6%
- Faturamento Bruto de R\$ 605,4 no 4T17, crescimento de 11,9% vs. 4T16
- 23,3 bilhões de pontos emitidos no 4T17, crescimento anual 14,0%, com 28,3% de acúmulo em parceiros não aéreos e não financeiros
- 19,1 bilhões de pontos resgatados, crescimento anual de 9,7%
- Lucro líquido de R\$ 517,2 em 2017

Destaques (R\$ milhões)	4T17	3T17	Var %	4T16	Var %	2017	2016	Var %
Pontos emitidos (bilhões)	23,3	20,9	11,5%	20,1	15,7%	92,0	80,7	14,0%
Pontos resgatados (bilhões)	19,1	18,0	5,8%	17,9	6,4%	75,7	69,1	9,7%
Taxa burn/earn (%)	81,8%	86,2%	-4,4p.p.	89,0%	-7,2p.p.	82,3%	85,6%	-3,2p.p.
Taxa de breakage (média UDM, %)	17,5%	17,0%	0,5p.p.	17,0%	0,5p.p.	17,5%	17,0%	0,5p.p.
Faturamento da venda de pontos	605,4	570,5	6,1%	540,8	11,9%	2.453,7	2.353,3	4,3%
Receita líquida	571,6	550,8	3,8%	547,4	4,4%	2.309,8	2.199,3	5,0%
Lucro bruto	163,6	183,8	-11,0%	176,4	-7,3%	747,3	752,0	-0,6%
Margem bruta %	28,6%	33,4%	-4,8p.p.	32,2%	-3,6p.p.	32,4%	34,2%	-1,8p.p.
Receita Financeira	24,5	55,0	-55,5%	47,0	-47,9%	161,7	196,9	-17,9%
Lucro líquido	94,5	162,4	-41,8%	116,2	-18,7%	517,2	513,8	0,7%
Margem líquida %	16,5%	29,5%	-12,9p.p.	21,2%	-4,7p.p.	22,4%	23,4%	-1,0p.p.
Lucro por ação	0,58	1,00	-41,8%	0,72	-18,7%	3,19	3,17	0,7%

Último preço R\$ 35,00
28/12/2017

Valor de mercado R\$ 5,6
28/12/2017 (R\$ bilhões)

Volume médio negociado R\$ 11,9
no 4T17 (R\$ milhões)

EPS (R\$) R\$ 0,58

Quantidade de ações 162.246.573

Ações em tesouraria 113.974

CONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS

[Clique aqui para acessar o webcast](#)

08 de março de 2018
10:00 a.m. (horário de Brasília)
08:00 a.m. (US-EST)

Telefones para conexão:

+55 11 3193-1001
+55 11 2820-4001
+1 646 828-8246
1-800-492-3904

Senha: Multiplus

Playback: +55 (11) 3193 1012 ou
+55 (11) 2820 4012

Senha playback: 1328897#

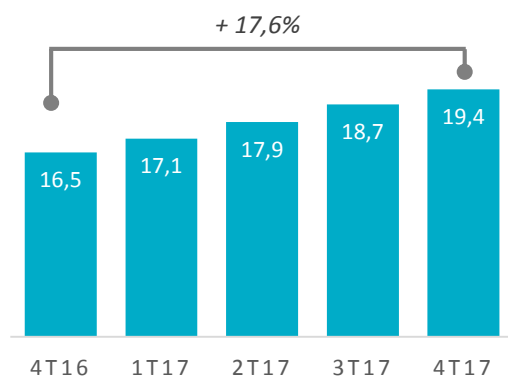
Disponível de 08/03 a 14/03 e no site
de Relações com Investidores

Contato de Relações com Investidores:

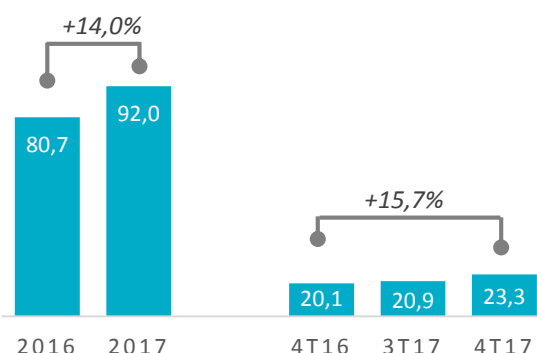
invest@pontosmultiplus.com.br
+55 (11) 5105-1847

DESTAQUES

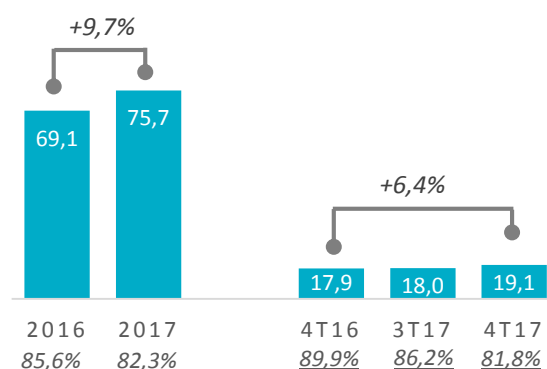
PARTICIPANTES (milhões)



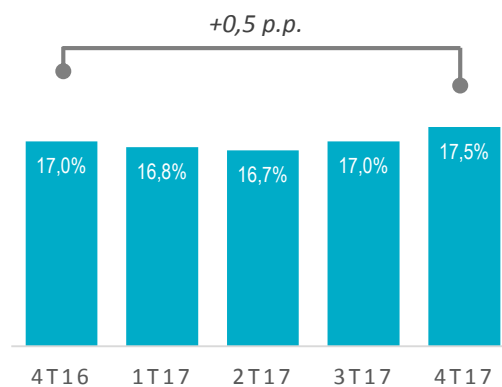
PONTOS EMITIDOS (bilhões)



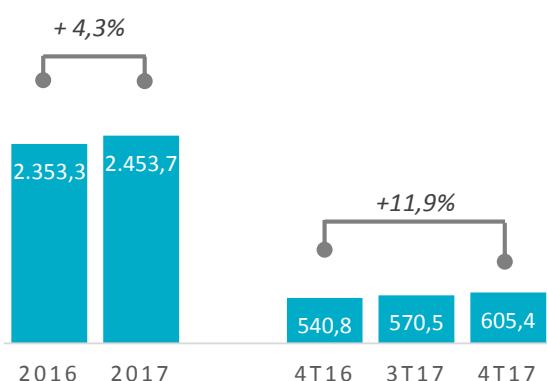
PONTOS RESGATADOS (bilhões) & **BURN/EARN**



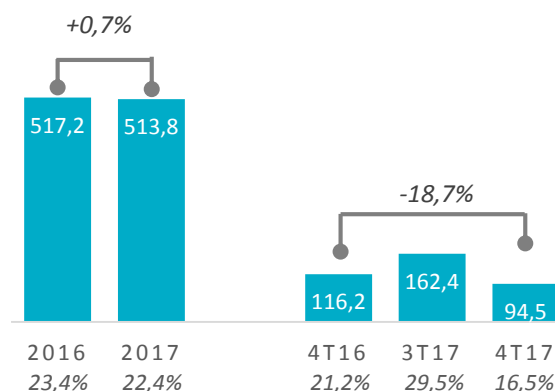
BREAKAGE (%) – MÉDIA DE 12 MESES



FATURAMENTO DE VENDA DE PONTOS (BRL milhões)



LUCRO LÍQUIDO (BRL milhões) & **MARGEM LÍQUIDA (%)**



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O quarto trimestre de 2017 foi um período de crescimento para a Multiplus, com destaque para o faturamento de R\$ 605,4 milhões, que representa um aumento de 11,9% em relação

ao mesmo período do ano passado e receita líquida de R\$ 571,6 milhões, crescimento de 4,4% em relação ao 4T16. O número de pontos emitidos cresceu 15,7%, atingindo 23,3 bilhões, com recorde de 28,3% de acúmulos provenientes de fontes não aéreas e não financeiras. O número de pontos resgatados foi de 19,1 bilhões, crescimento de 6,4% em relação ao 4T16, sendo que 20,6% foram para produtos dos nossos parceiros varejistas.

Em 2017, a Multiplus manteve a liderança no mercado de fidelidade brasileiro, com faturamento de R\$ 2,45 bilhões, aumento de 4,3% em comparação com o ano de 2016, e base de participantes de 19,4 milhões. No ano foram emitidos 92,0 bilhões de pontos, crescimento de 14,0% em relação a 2016 e foram resgatados 75,7 bilhões de pontos, crescimento de 9,7% em comparação com a ano passado.

Durante o ano de 2017, a Multiplus desenvolveu diversas ações em linha com o nosso planejamento estratégico de ser a melhor e mais completa rede de fidelidade, com foco no participante. Destaque para:

- **Lançamento do cartão Multiplus Itaucard:** Com o novo produto, a Multiplus passou a estar presente no dia-a-dia dos participantes com um produto com diferenciais como 2,5 pontos por dólar gasto, pontos que não expiram e uma plataforma regular de promoções e benefícios, que ao longo do ano trouxe ações como pontuação maior nas compras internacionais para as variantes Black e Platinum, bônus de 50% de pontos nas faturas de novembro de 2017, entre outras.

- **Parcerias de destaque:** Vivo, com o acordo a Multiplus foi a primeira rede de fidelidade a dar pontos para clientes de telefonia fixa e móvel; B2W (Americanas.com, Submarino e Shoptime), ampliando assim as oportunidades de acúmulos nos maiores varejistas; Airbnb, parceria pioneira no Brasil; Cabify, nossos participantes já estão ganhando pontos ao utilizar o aplicativo de mobilidade.

- **Ampliação do portfólio da corretora de Seguros da Multiplus:** A corretora de seguros da Multiplus, que foi a primeira rede de fidelidade a dar pontos na contratação de Seguros, completou um ano com crescimento de 188% no quarto trimestre de 2017 em relação ao mesmo período de 2016. Os participantes Multiplus além de Seguro Auto, Residencial, Viagem e Vida, podem contratar online seguros dos produtos Garantia de Usados, Microseguro de Pessoas e Responsabilidade Civil.

- **Nova versão do Market Place:** Em setembro, com o objetivo de diversificar e estimular o acúmulo de pontos entre os seus participantes, o grupo Multiplus aprimorou a experiência do participante com o marketplace Comprei Pontuei. Entre as melhorias, quem adquirir

produtos dos parceiros da Comprei Pontuei saberá, no momento da compra, a quantidade de pontos que serão acumulados e a data do crédito dos mesmos.

- **Reformulação da Plataforma de Hotéis:** Em outubro a Multiplus colocou no ar sua nova plataforma de reserva de hospedagem em parceria com o Hotéis.com, com ampliação do portfólio de hotéis e hostels, melhor experiência de navegação e parcelamento em até 12 vezes. Com a nova plataforma e demais parcerias do setor de hotéis e acomodações, que oferecem opções para os mais diversos perfis, a Multiplus fechou 2017 com mais de 900 mil diárias vendidas e crescimento de 184,2% em pontos emitidos com todos os produtos de T&E no último trimestre de 2017, comparado ao mesmo período de 2016.

- **Expansão Internacional:** Colocando em prática o anúncio feito em setembro sobre a expansão internacional, a Multiplus iniciou sua atuação assumindo a operação do cartão co-branded do Grupo LATAM Brasil com o Itaú no Paraguai.

- **Melhor Experiência Aérea:** A partir do segundo trimestre de 2018, a Multiplus passará a ter acesso a 100% do inventário do Grupo LATAM Airlines. Ou seja, nossos participantes poderão resgatar 100% dos assentos disponíveis em todos os voos LATAM, que tem a melhor e maior malha aérea da América Latina, com voos diretos para os destinos mais desejados pelos brasileiros e novas rotas como Lisboa, Roma, Israel e Melbourne.

Estamos felizes com os resultados apresentados no fechamento de 2017 e acreditamos que eles são a resposta dos nossos participantes e parceiros à proposta de valor que entregamos a todos. E, principalmente, que construímos levando em consideração o que a nossa base deseja, seja em relação às novas parceiras, seja em relação às ofertas de acúmulo e resgates dos mais desejados produtos do varejo, como também da melhor malha aérea da América Latina via LATAM. O que pode ser comprovado com o crescimento da nossa base e engajamento dos participantes.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Informações Operacionais	4T17	3T17	Var %	4T16	Var %	2017	2016	Var %
Participantes (milhões)	19,4	18,7	3,6%	16,5	17,6%	19,4	16,5	17,6%
Pontos emitidos (bilhões)	23,3	20,9	11,5%	20,1	15,7%	92,0	80,7	14,0%
LATAM Brasil	3,6	3,7	-3,3%	4,5	-19,9%	15,0	15,1	-0,2%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	19,7	17,2	14,7%	15,7	25,9%	77,0	65,7	17,2%
Pontos resgatados (bilhões)	19,1	18,0	5,8%	17,9	6,4%	75,7	69,1	9,7%
Passagens aéreas	15,1	15,3	-1,1%	14,8	2,2%	62,5	58,6	6,6%
Outros produtos e serviços	3,9	2,7	44,4%	3,1	26,0%	13,3	10,4	27,1%
Taxa de breakage (média UDM, %)	17,5%	17,0%	0,5p.p.	17,0%	0,5p.p.	17,5%	17,0%	0,5p.p.
Taxa burn/earn (%)	81,8%	86,2%	-4,4p.p.	89,0%	-7,2p.p.	82,3%	85,6%	-3,2p.p.

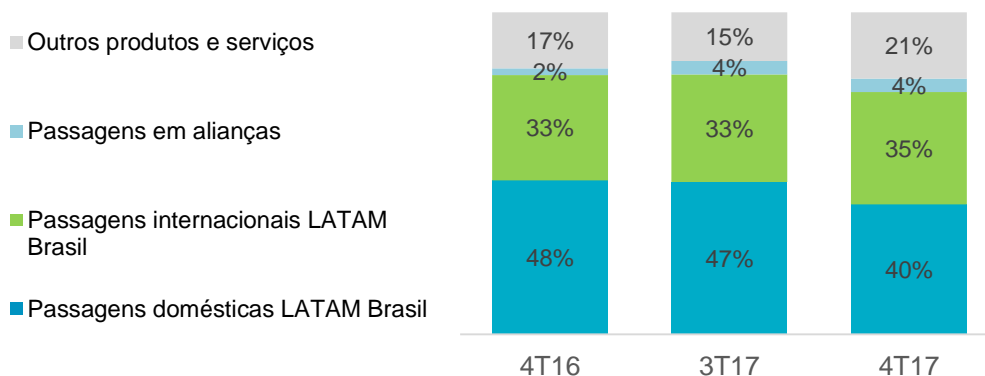
PONTOS EMITIDOS totalizaram 23,3 bilhões no 4T2017, aumento de 15,7% quando comparado com o quarto trimestre de 2016 e um aumento de 11,5% comparado ao trimestre anterior.

Bancos, Varejo, indústria e serviços: O número de pontos emitidos acumulou 19,7 bilhões no quarto trimestre, aumento de 10,0% em números de pontos emitidos para os Bancos vs. 4T2016. O segmento de Varejo, Indústria e Serviços representaram 28,3% do total de pontos acumulados no quarto trimestre de 2017. O objetivo é garantir diversificação de acúmulo, com incentivos constantes para que nossos participantes aproveitem cada vez mais a experiência com a rede.

LATAM Brasil e Oneworld: os pontos acumulados pela Latam Brasil e companhias parceiras da Oneworld foram de 3,6 bilhões no 4T2017 e uma queda de 19,9% versus o mesmo período do ano passado, principalmente em função da alteração do critério de acúmulo de pontos por voos anunciado durante o ano de 2017.

PONTOS RESGATADOS atingiram 19,1 bilhões no 4T2017, um aumento de 6,4% com aumento de 2p.p nos resgates de Passagens Internacionais quando comparado com o mesmo período do ano passado e um aumento de 5,8% comparado ao trimestre anterior.

Pontos resgatados (% do total)



DESEMPENHO FINANCEIRO

FATURAMENTO BRUTO DE VENDA DE PONTOS totalizou R\$ 605,4 milhões no quarto trimestre de 2017, um crescimento de 11,9% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e um crescimento de 6,1% quando comparado ao 3T2017.

Faturamento (R\$ milhões)	4T17	3T17	Var %	4T16	Var %	2017	2016	Var %
Faturamento da venda de pontos	605,4	570,5	6,1%	540,8	11,9%	2.453,7	2.353,3	4,3%
LATAM Brasil	57,3	56,5	1,4%	69,5	-17,6%	233,6	235,3	-0,7%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	548,1	514,0	6,6%	471,4	16,3%	2.220,2	2.118,0	4,8%

4T17 vs 4T16: Variação de (+) 11,9%

4T17 vs 3T17: Variação de (+) 6,1%

Bancos, varejo, indústria e serviços: um crescimento de 16,3%, devido ao aumento de 25,9% no volume de pontos emitidos.

Bancos, varejo, indústria e serviços: um crescimento de 6,6%, devido (i) ao aumento do volume de pontos emitidos de 14,7% (ii) valorização de 4,2% do Dólar versus Real.

LATAM Brasil: uma queda de 17,6% em consequência de uma queda de 19,9% do número de pontos emitidos, parcialmente compensado por um maior preço unitário médio, em razão do mix de resgates entre as passagens internacionais e domésticas.

LATAM Brasil: crescimento de 1,4% em consequência de um maior preço unitário médio, em razão do mix de resgates entre as passagens aéreas internacionais e domésticas, parcialmente compensados pela queda de 3,3% no volume de pontos emitidos.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Demonstração de resultado (R\$ mil)	4T17	3T17	Var %	4T16	Var %	2017	2016	Var %
Receita bruta	625.325	613.524	1,9%	603.263	3,7%	2.549.836	2.423.724	5,2%
Venda de pontos	510.374	512.250	-0,4%	523.568	-2,5%	2.138.404	2.049.251	4,4%
LATAM Brasil	36.169	37.755	-4,2%	38.806	-6,8%	159.778	148.414	7,7%
Bancos, varejo, indústria e serviços	474.205	474.495	-0,1%	484.762	-2,2%	1.978.626	1.900.837	4,1%
Receita de breakage	114.950	101.274	13,5%	79.695	44,2%	411.432	374.473	9,9%
Impostos sobre vendas e serviços	(53.762)	(62.690)	-14,2%	(55.837)	-3,7%	(240.068)	(224.440)	7,0%
Receita Líquida	571.562	550.834	3,8%	547.426	4,4%	2.309.768	2.199.284	5,0%
Custo dos resgates de pontos	(394.396)	(367.004)	7,5%	(371.009)	6,3%	(1.548.886)	(1.447.264)	7,0%
Passagens aéreas	(318.554)	(314.865)	1,2%	(308.666)	3,2%	(1.304.116)	(1.246.468)	4,6%
Outros produtos / serviços	(75.842)	(52.139)	45,5%	(62.343)	21,7%	(244.770)	(200.796)	21,9%
Outros custos operacionais	(13.597)	-	-	-	-	(13.597)	-	-
Total dos Custos dos Serviços Prestados	(407.993)	(367.004)	11,2%	(371.009)	10,0%	(1.562.483)	(1.447.264)	8,0%
Lucro Bruto	163.569	183.830	-11,0%	176.417	-7,3%	747.284	752.020	-0,6%
Margem Bruta %	28,6%	33,4%	-4,8p.p.	32,2%	-3,6p.p.	32,4%	34,2%	-1,8p.p.
Serviços compartilhados	(117)	(175)	-33,3%	(175)	-33,3%	(642)	(700)	-8,3%
Despesas com pessoal	(21.527)	(19.350)	11,2%	(19.767)	8,9%	(77.109)	(72.933)	5,7%
Marketing	(7.251)	(5.831)	24,4%	(2.145)	238,0%	(21.339)	(14.790)	44,3%
Depreciação	(5.982)	(9.267)	-35,4%	(6.430)	-7,0%	(28.058)	(25.153)	11,5%
Resultado de equivalência patrimonial	(1.612)	(42)	3738,1%	(2.301)	-29,9%	(3.049)	(2.301)	32,5%
Outros	20.377	(18.465)	-210,4%	(23.103)	-188,2%	(34.398)	(76.398)	-55,0%
Total das Despesas Operacionais	(16.112)	(53.130)	-69,7%	(53.921)	-70,1%	(164.595)	(192.276)	-14,4%
Total dos Custos e Despesas Operacionais	(424.105)	(420.134)	0,9%	(424.930)	-0,2%	(1.727.078)	(1.639.540)	5,3%
Lucro Operacional	147.457	130.700	12,8%	122.496	20,4%	582.689	559.744	4,1%
Margem Operacional %	25,8%	23,7%	2,1p.p.	22,4%	3,4p.p.	25,2%	25,5%	-0,2p.p.
Despesa/Receita Financeira	24.482	54.990	-55,5%	46.963	-47,9%	161.679	196.865	-17,9%
Lucro antes do IR e CS	171.940	185.690	-7,4%	169.459	1,5%	744.369	756.609	-1,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(77.482)	(23.333)	232,1%	(53.237)	45,5%	(227.174)	(242.806)	-6,4%
Lucro Líquido	94.458	162.357	-41,8%	116.222	-18,7%	517.195	513.803	0,7%
Margem Líquida %	16,5%	29,5%	-12,9p.p.	21,2%	-4,7p.p.	22,4%	23,4%	-1,0p.p.

RECEITA LÍQUIDA

Receita líquida totalizou R\$ 571,5 milhões no quarto trimestre de 2017, um crescimento de 4,4% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e crescimento 3,8% quando comparado ao 3T2017.

4T17 vs 4T16: Variação de (+) 4,4%

4T17 vs 3T17: Variação de (+) 3,8%

Receita bruta de pontos vendidos: crescimento de 3,7%, devido a um aumento de 6,4% no volume de pontos resgatados, parcialmente compensado pela menor receita média.

Receita de breakage: um crescimento de 44,2% devido principalmente a um aumento do volume de pontos emitidos de 15,7%.

Receita bruta de pontos vendidos: um crescimento de 1,9% devido a um aumento de 5,8% no volume de pontos resgatados, parcialmente compensado pela menor receita média.

Receita de breakage: um crescimento de 13,5% devido principalmente a um aumento do volume de pontos emitidos de 11,5%.

CUSTO DE RESGATE DE PONTOS totalizou R\$ 394,3 milhões no quarto trimestre.

4T17 vs 4T16: Variação de (+) 6,3%

4T17 vs 3T17: Variação de (+) 7,5%

Passagens aéreas: aumento de 3,2% devido a (i) a crescimento de 2,2% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas; (ii) mudança de mix de resgates de passagens domésticas vs. Internacionais.

Outros produtos e serviços: um aumento de 21,7%, devido a maior quantidade de pontos resgatados de 26,0%.

Passagens aéreas: aumento de 1,2% devido (i) principalmente a mudança de mix de resgates de passagens domésticas vs. internacionais, (ii) valorização de 4,2% do Dólar versus Real.

Outros produtos e serviços: um aumento 45,5%, devido a um aumento de 44,4% no volume de pontos resgatados, em linha com nossa estratégia neste trimestre.

LUCRO BRUTO foi de R\$ 163,5 milhões, queda de 7,3% quando comparado com 4T2016, devido a um aumento do custo de resgate em 6,3% parcialmente compensados pelo crescimento da receita bruta de 3,7% no período. Quando comparamos com o trimestre anterior, queda de 11,2% principalmente pelo um maior custo de resgate.

SERVIÇOS COMPARTILHADOS referem-se à remuneração paga à LATAM Brasil por serviços compartilhados de sistema ERP.

RESULTADO DE EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL refere-se ao resultado da corretora de seguros “Multiplus Corretora” e “Comprei Pontuei”.

DESPESAS COM PESSOAL ao final do trimestre a Multiplus contava com 275 funcionários, 11 colaboradores a mais quando comparado com quarto trimestre de 2016. As despesas com pessoal no quarto trimestre totalizaram R\$ 21,5 milhões, em um aumento de 11,2% quando comparado ao 3T17 e aumento de 8,9% quando comparado com o mesmo período do ano passado.

DESPESAS COM MARKETING totalizaram R\$ 7,2 milhões no quarto trimestre de 2017, um aumento de 24,4% quando comparado ao 3T17 e aumento de 238%, devido principalmente a maior concentração de ações no período, além do lançamento da campanha "Vai com a Multiplus que vale mais".

OUTRAS DESPESAS relacionadas a serviços terceirizados de TI, call center, aluguel, e outros. Em 2016, os gastos com TI e a amortização de determinados softwares foram apresentados no grupo de despesas gerais e administrativas. Para uma melhor apresentação, em 2017, a Companhia reclassificou tais saldos para o grupo de Custos dos serviços prestados, no montante de R\$13.597, sendo R\$4.345 referente a amortização e R\$9.252 relativos a gastos com TI;

Na próxima página apresentamos uma tabela explicativa com as movimentações da linha de outras despesas operacionais:

Demonstração de resultado (R\$ mil)

	4T17	Reclassificação	4T17
(=) Lucro Bruto	163.569	13.597	177.166
(-) Despesas operacionais	(36.489)		(36.489)
(-) Outras despesas operacionais	20.377	(34.760) (a) (13.597) (b)	(14.383) (13.597)
(=) Lucro Operacional	147.457	(34.760)	112.697
(+) Resultado financeiro	24.482	-	24.482
(=) Lucro Antes dos impostos	171.940	-	137.180
(-) Despesa de IR/CS	(77.482)	34.760	(42.722)
(=) Lucro Líquido	94.458	-	94.458

(a) Outras receitas oriunda de créditos tributários

(b) Reclassificação para outros custos operacionais

DESPESAS/RECEITA FINANCEIRA totalizaram R\$ 24,5 milhões no 4T2017, apresentando uma queda de 55,5% quando comparado ao trimestre anterior, devido principalmente a um efeito não recorrente de atualização monetária de créditos tributários oriundos de antecipações dos impostos federais (IRPJ e CSL) no ano de 2010, atualizado pela taxa SELIC como indexador nos valores de R\$ 24,3 milhões e pelo corte na taxa de juros (4T17 7,5% versus 3T17 9,2%) e uma queda de 47,9% quando comparadas ao mesmo período do ano passado devido ao corte da taxa de juros (4T17 7,5% versus 4T16 14.03%) . Nessa performance está inserido o retorno da alocação de parte do caixa da Companhia em fundos estruturados/cambiais.

Dado que uma parte relevante dos pontos já faturados deverão ser objeto de resgates de passagens internacionais ou outros resgates com custos referenciados em dólares americanos, a Companhia tem como instrumento de proteção a alocação de parte de seus recursos financeiros em fundos estruturados/cambiais. Os limites e estrutura de proteção foram aprovados pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas na reunião de 13 de outubro de 2015.

Especificação por tipo de retorno no 4T17 (R\$ milhões)

Índice	Receita financeira bruta		Saldo médio
	4T17	2017	2017
CDI*	22,7	137,3	1.385,3
Dólar	1,9	5,4	108,0
Outras receitas/despesas financeiras**	-0,2	-5,9	-
Atualização monetária (SELIC)	-	24,8	-
Total	24,5	161,7	1.493,4

* Inclui adiantamento a fornecedores

** Referem-se principalmente à variação cambial e impostos

LUCRO LÍQUIDO foi de R\$ 94,4 milhões, uma queda de 18,7% quando comparado ao ano anterior e uma queda de 41,8% quando comparado ao 3T2017, devido principalmente a um efeito não recorrente de atualização monetária e créditos tributários oriundos de antecipações de impostos federais (IRPJ e CSL) no ano de 2010 e queda da receita financeira no período.

MARGEM LÍQUIDA foi de 16,5%, variação de -4,7p.p em relação ao mesmo trimestre do ano passado, e de - 12,9p.p quando comparamos com o trimestre anterior, devido principalmente a queda da crescimento da receita financeira e aumento do custo.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

Desde que se tornou listada no Novo Mercado, índice da bolsa de valores BM&FBovespa, a Multiplus vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa propostos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A Companhia também determina em sua política de distribuição de dividendos, o repasse mínimo de 25% do lucro líquido. No entanto, objetivando maximizar retorno aos acionistas, a Companhia distribuiu no último ano 100% do resultado sob a forma de dividendos e juros sobre capital próprio.

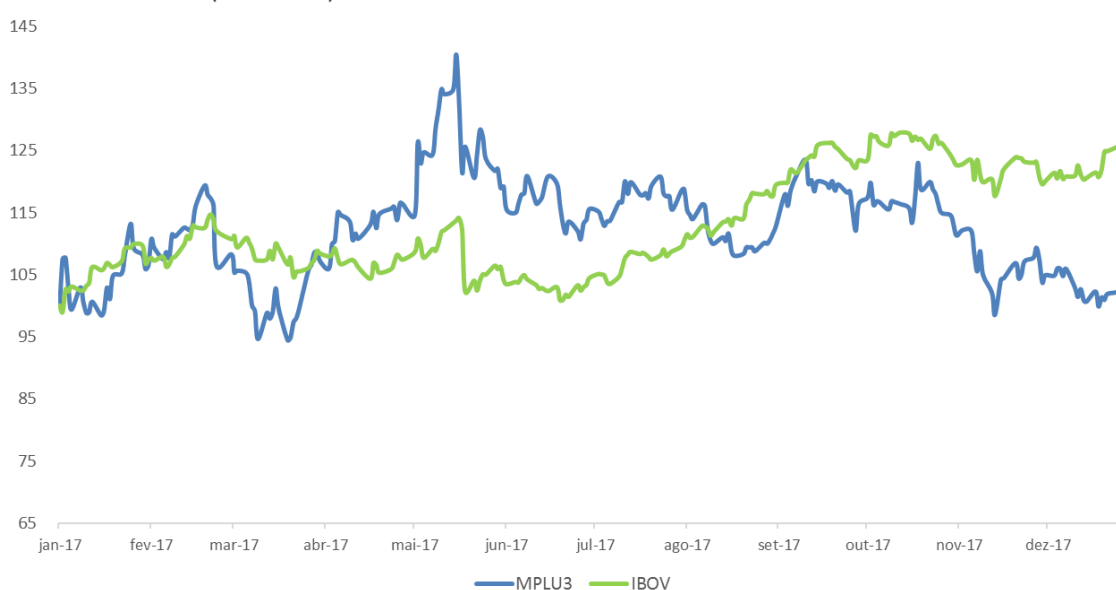
O Conselho da Administração da Multiplus é composto por seis membros, sendo dois (30%) deles independentes. Adicionalmente, existem dois comitês de assessoramento ao Conselho, que auxiliam nas decisões estratégicas da Companhia, sendo eles o Comitê de Ética e Gestão de Pessoas, e o Comitê de Finanças, Auditoria, Governança e Partes Relacionadas.

Em 28 de Dezembro de 2017, a Multiplus apresentava um valor de mercado de R\$ 5.6 bilhões tendo como base a cotação final da ação de R\$ 35,00, uma valorização de 3,55% versus último dia de dezembro de 2016.

A estrutura acionária da Companhia é composta por 72,74% das ações detidas pela controladora TAM S.A. e 27,26% em circulação no Novo Mercado, sob o código MPLU3.

DESEMPENHO DA AÇÃO YTD

MPLU3 vs. IBOV (base 100)



FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	4T17	3T17	Var %	4T16	Var %
Lucro Líquido	94.458	162.357	-41,8%	116.222	-18,7%
Depreciação/Amortização	5.982	9.267	-35,4%	6.430	-7,0%
Contas a Receber	29.561	43.043	-31,3%	31.393	-5,8%
Contas a Pagar	(62.484)	86.377	-172,3%	13.779	-553,5%
Impostos	(4.666)	(41.641)	-88,8%	(34.618)	-86,5%
Impostos Diferidos	-	-	-	-	-
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-
Adiantamento a Fornecedores*	(7.814)	(20.240)	-61,4%	(94.108)	-91,7%
Receita Diferida e Passivo de Breakage	5.319	(3.110)	-271,0%	16.055	-66,9%
Instrumentos Derivativos	1.612	42	3738,1%	2.301	-29,9%
Adiantamento de Clientes	39.289	193.344	-79,7%	340.773	-88,5%
Outros Ativos e Passivos	-	-	-	-	-
Equivalência patrimonial em resultados de investimentos da JV	1.612	42	3738,1%	2.301	-29,9%
Fluxo de Caixa Operacional	(1.780)	(585)	204,3%	(2.311)	-23,0%
Investimento	(23.664)	(2.375)	896,4%	(6.362)	272,0%
Participações em empresas	(1.780)	(585)	204,3%	(2.311)	-23,0%
Fluxo de Caixa dos Investimentos	(25.444)	(2.960)	759,6%	(8.673)	193,4%
Custo com emissão de ações	-	-	-	-	-
Capital Social	-	-	-	-	-
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-
Reserva de Capital	412	512	-19,5%	313	31,6%
Ajuste de avaliação patrimonial/Hedge	-	-	-	-	-
Dividendos e JCP	(154.237)	(119.511)	29,1%	(127.232)	21,2%
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	(153.825)	(118.999)	29,3%	(126.919)	21,2%
Aumento (Redução) do Caixa	(139.980)	71.385	-296,1%	205.181	-168,2%
Aumento (Redução) do Caixa ajustado**	24.735	209.357	-88,2%	81.245	-69,6%
Caixa inicial***	1.463.135	1.391.750	5,1%	1.255.829	16,5%
Caixa final***	1.323.155	1.463.135	-9,6%	1.461.010	-9,4%

*Inclui adiantamento de compra de passagens

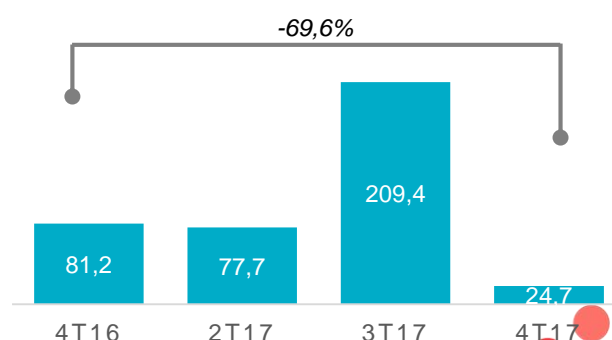
**O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

***Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e aplicações financeiras de longo prazo

NOTA: as linhas Impostos Diferidos, Instrumentos Derivativos e Hedge do Fluxo de Caixa refletem, principalmente, a contabilização das posições de hedge cambial

GERAÇÃO DE CAIXA* a acionistas no quarto trimestre de 2017: excluindo efeitos de dividendos, JCP e variação de antecipações a fornecedores, capital e antecipação de clientes, totalizou R\$ 24,7 milhões, queda de 69,6% em comparação com o mesmo período do ano anterior, devido a uma queda do lucro líquido e maiores investimentos e queda de 88,2% vs o 3T17.

Geração de Caixa (em R\$ milhões) *



*O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

BALANÇO PATRIMONIAL

Balanço Patrimonial (R\$ mil)	4T17	AV	3T17	AV	4T16	AV
Ativo Total	1.721.500	100,0%	1.866.310	100,0%	1.751.446	100,0%
Ativo Circulante	1.617.884	94,0%	1.780.825	95,4%	1.648.551	94,1%
Caixa e equivalentes de caixa	969	0,1%	34	0,0%	1.196	0,1%
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	1.322.185	76,8%	1.463.100	78,4%	1.459.813	83,3%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contas a receber	216.280	12,6%	244.842	13,1%	151.329	8,6%
Tributos a recuperar	50.188	2,9%	46.252	2,5%	8.759	0,5%
Partes relacionadas	21.429	1,2%	22.428	1,2%	26.031	1,5%
Conta corrente	21.429	1,2%	22.428	1,2%	26.031	1,5%
Despesas antecipadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Adiantamentos a fornecedores	6.833	0,4%	4.169	0,2%	502	0,0%
Demais contas a receber	-	0,0%	-	0,0%	921	0,1%
Ativo Não Circulante	103.616	6,0%	85.485	4,6%	102.895	5,9%
Ativos financeiros - depósitos bancários	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Demais contas a receber	316	0,0%	35	0,0%	15	0,0%
Investimentos	1.142	0,1%	974	0,1%	101	0,0%
Imobilizado	7.907	0,5%	7.716	0,4%	13.724	0,8%
Intangível	94.251	5,5%	76.760	4,1%	89.055	5,1%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Passivo Total e Patrimônio Líquido	1.721.500	100,0%	1.866.310	100,0%	1.751.446	100,0%
Passivo Circulante	1.468.074	85,3%	1.556.755	83,4%	1.480.010	84,5%
Fornecedores	238.692	13,9%	301.176	16,1%	173.955	9,9%
Salários e encargos sociais	22.107	1,3%	19.745	1,1%	20.757	1,2%
Impostos, taxas e contribuições	312	0,0%	1.042	0,1%	257	0,0%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Juros sobre capital próprio e dividendos a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	1.028.077	59,7%	1.031.070	55,2%	1.112.457	63,5%
Passivo de Breakage	151.820	8,8%	168.842	9,0%	165.460	9,4%
Adiantamento de clientes	27.066	1,6%	34.880	1,9%	7.124	0,4%
Demais contas a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Dividendos a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Passivo Não Circulante	13.669	0,8%	10.431	0,6%	15.337	0,9%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	12.450	0,7%	9.268	0,5%	14.203	0,8%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contingências	1.219	0,1%	1.163	0,1%	1.134	0,1%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Patrimônio Líquido	239.757	13,9%	299.124	16,0%	256.099	14,6%
Capital social	107.300	6,2%	107.300	5,7%	107.300	6,1%
Ações em tesouraria	(4.096)	-0,2%	(4.096)	-0,2%	(8.060)	-0,5%
Reserva de capital	(656)	0,0%	(1.068)	-0,1%	(850)	0,0%
Reserva de lucros	137.209	8,0%	196.988	10,6%	157.709	9,0%
Ajuste de avaliação patrimonial	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Lucros acumulados	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%

GLOSSÁRIO

Breakage mensal: pontos expirados e não resgatados como porcentagem dos pontos emitidos há 2 anos (Exemplo: pontos expirados e não resgatados em dez/2016 como porcentagem dos pontos emitidos em dez/2014).

Data de expiração do ponto: data em que o ponto perde a validade. A política da Multiplus estabelece validade de 2 anos para cada ponto emitido.

Faturamento bruto de pontos: valor correspondente aos pontos Multiplus emitidos durante o período, contabilizado como receita diferida.

Participante: pessoa física cadastrada como membro de programas de fidelização de clientes ou de redes de coalizão de programas de fidelização.

Passagens-prêmio: passagem aérea emitida por companhia aérea como resultado do resgate por membro de pontos de programas de fidelização de cliente ou rede de coalizão de programas de fidelização de clientes.

Passivo de breakage: valor correspondente ao percentual (=Taxa de *Breakage*) dos pontos emitidos que se estima não serão resgatados.

Pontos bônus: um ponto gratuito; que pode ser emitido como um estímulo, para engajar os participantes atuais e futuros.

Receita de breakage: valor correspondente ao reconhecimento do passivo de *Breakage* como Receita de *Breakage* seguindo a curva de resgate.

Receita de venda de pontos: valor correspondente ao reconhecimento do faturamento na demonstração de resultado à medida que os pontos são resgatados.

Taxa de breakage: média do *Breakage* mensal dos últimos 12 meses.

Sobre a Multiplus:

A Multiplus (B3: MPLU3) é a rede de fidelidade líder e pioneira do setor, composta por 305 parceiros e mais de 19,4 milhões de participantes. Ao conectar diferentes empresas e programas de fidelidade, a Multiplus permite aos seus participantes acumularem pontos em uma única conta em diversas atividades do dia-a-dia como: transferência de pontos dos cartões de crédito, ao viajar com a LATAM e demais companhias filiadas a oneworld, ao abastecer o carro, adquirir eletrônicos e eletrodomésticos, artigos esportivos, brinquedos, inclusive por meio de outras empresas do grupo como a Comprei Pontuei e a Pontus Corretora, em que o participante sabe o acúmulo de pontos na hora da compra e, com a contratação e renovação de seguros .

O participante Multiplus tem à disposição mais de 550 mil opções de produtos e serviços para resgate com pontos, incluindo lançamentos e os itens mais desejados das principais marcas e varejistas. Além disso, existe a possibilidade de resgatar passagens aéreas com a melhor oferta de voos: são mais de 1.000 destinos em 150 países para os quais LATAM e outras companhias aéreas da aliança oneworld voam.

As parcerias estratégicas da Multiplus incluem grandes empresas como a LATAM Airlines, LATAM Travel, Pontofrio.com, Ipiranga, Netshoes, Dafiti, Accor, Booking.com, Hoteis.com, Vivo, Airbnb, Cabify, B2W, entre outros.

Para mais informações sobre a Multiplus acesse pontosmultiplus.com.br.