

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4T18



- Volume financeiro de pontos emitidos de R\$ 618,7 milhões, crescimento de 2,2% vs 4T17;
- 21,4 bilhões de pontos emitidos no 4T18, com 24,8% de acúmulo em parceiros não aéreos e não financeiros;
- 22,2 milhões de participantes, crescimento de 14,5% vs. 4T17;
- 17,5 bilhões de pontos resgatados, com 85,1% de resgate em passagens aéreas.

Destaques (R\$ milhões)	4T18	3T18	Var %	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Pontos emitidos (bilhões)	21,4	21,6	-1,2%	23,3	-8,4%	90,0	92,0	-2,1%
Pontos resgatados (bilhões)	17,5	20,2	-13,4%	19,1	-8,2%	79,1	75,7	4,5%
Taxa burn/earn (%)	82,0%	93,6%	-11,6p.p.	81,8%	0,2p.p.	87,9%	82,3%	5,5p.p.
Taxa de breakage (média UDM, %)	17,5%	17,1%	0,3p.p.	17,5%	0,0p.p.	17,5%	17,5%	0,0p.p.
Volume Financeiro de pontos emitidos	618,7	625,3	-1,1%	605,4	2,2%	2.462,0	2.453,7	0,3%
Receita líquida	213,5	123,3	73,1%	177,4	20,4%	632,3	764,4	-17,3%
Lucro bruto	206,5	113,1	82,6%	170,7	21,0%	602,5	742,7	-18,9%
Margem bruta %	96,7%	91,7%	5,0p.p.	96,2%	0,5p.p.	95,3%	97,2%	-1,9p.p.
Receita Financeira	17,2	21,9	-21,6%	24,5	-29,8%	103,7	161,7	-35,9%
Lucro líquido	119,5	64,9	84,2%	94,5	26,5%	356,4	517,2	-31,1%
Margem líquida %	56,0%	52,6%	3,4p.p.	53,2%	2,7p.p.	56,4%	67,7%	-11,3p.p.
Lucro por ação	0,74	0,40	84,2%	0,58	26,5%	2,20	3,19	-31,1%

Último preço 28/12/2018 R\$ 25,15

Valor de mercado 28/12/2018 (R\$ bilhões) R\$ 4,1

Volume médio negociado no 4T18 (R\$ milhões) R\$ 8,7

EPS (R\$) R\$ 0,74

Quantidade de ações 162.246.573

Ações em tesouraria 28/12/2018 225.750

CONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS

[Clique aqui para acessar o webcast](#)

12 de março de 2019

11:00 a.m. (horário de Brasília)
10:00 a.m. (US-EST)

Telefones para conexão:

+55 11 3193-1001

+55 11 2820-4001

+1 646 828-8246

1-800-492-3904

Senha: Multiplus

Playback: +55 (11) 3193-1012 ou

+55 (11) 2820-4012

Senha playback: 4419656#

Disponível de 12/03 a 18/03 e no site de Relações com Investidores

Contato de Relações com

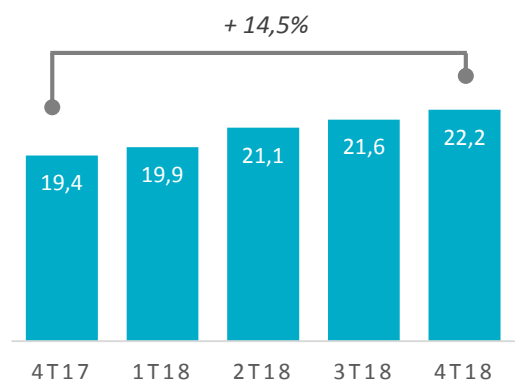
Investidores:

invest@pontosmultiplus.com.br

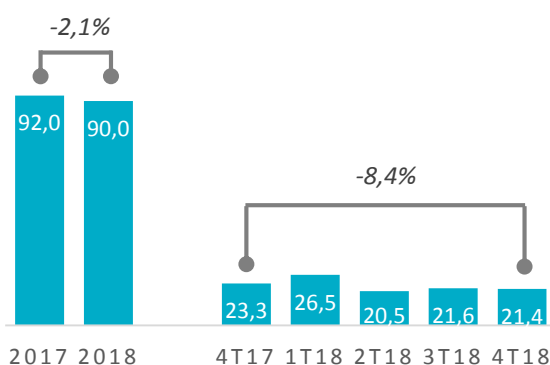
+55 (11) 5105-1847

DESTAQUES

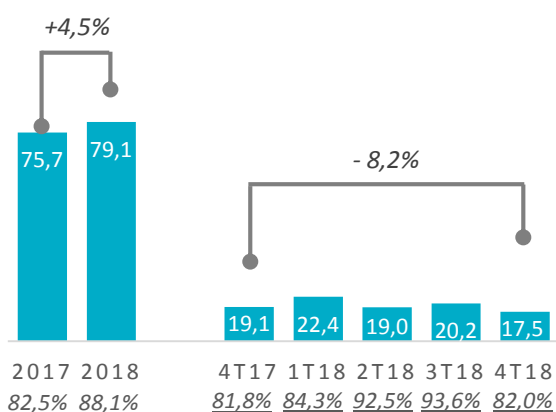
PARTICIPANTES (milhões)



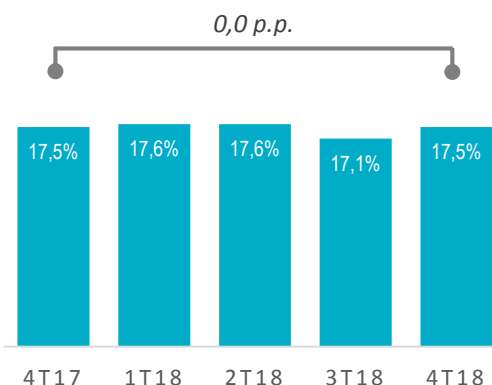
PONTOS EMITIDOS (bilhões)



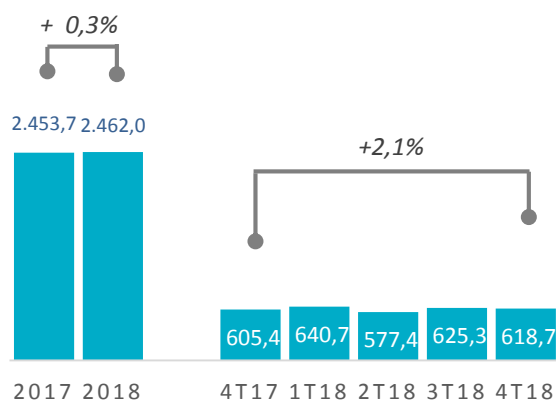
PONTOS RESGATADOS (bilhões) & **BURN/EARN**



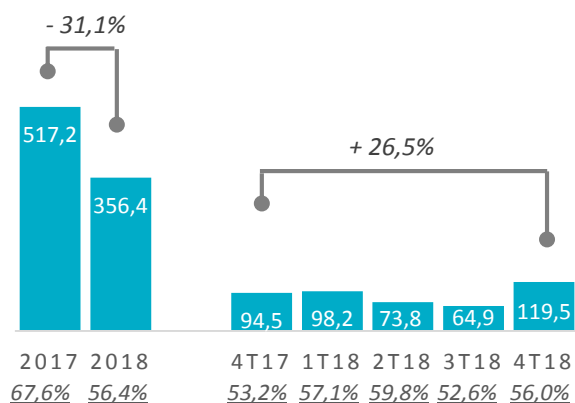
BREAKAGE (%) – MÉDIA DE 12 MESES



VOLUME FINANCEIRO DE PONTOS EMITIDOS (BRL milhões)



LUCRO LÍQUIDO (BRL milhões) & **MARGEM LÍQUIDA** (%)



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A Multiplus encerrou o quarto trimestre de 2018 com 22,2 milhões de participantes, um crescimento de 14,5% em relação ao ano passado, número que consolida a nossa base de clientes como a maior do nosso segmento. O número de pontos emitidos foi de 21,4 bilhões, com 24,8% de acúmulos provenientes de fontes não aéreas e não financeiras. O número de pontos resgatados foi de 17,5 bilhões, sendo que 85% foram em passagens aéreas. O volume financeiro de pontos emitidos no período foi de R\$ 618,7 milhões e o lucro líquido de R\$ 119,5 milhões, crescimento de 26,5% em relação ao 4T17.

Entre os destaques do 4T18, está o lançamento das lojas Resgate Fácil e Recarga de Celular, plataformas de troca de pontos, que oferecem produtos e serviços como ingressos de cinema, descontos em produtos e créditos para celulares pré-pagos e controles, com opções a partir de 200 pontos. O lançamento é um importante avanço na estratégia Multiplus, pois ampliamos nosso portfólio de produtos e experiências, alinhando benefícios instantâneos, como a recarga para celular, e benefícios de longo prazo e mais aspiracionais, como passagens aéreas, eletrodomésticos e eletrônicos. Com o lançamento também conseguimos engajar mais os nossos participantes, ofertando produtos de baixo ticket, utilização instantânea e alto valor percebido.

No último trimestre também lançamos a Multiplus Mais Prêmios, plataforma de incentivos que tem o objetivo de oferecer uma nova e completa opção para as empresas engajarem seus colaboradores e fornecedores. Por meio dela, companhias podem utilizar pontos Multiplus como prêmio em campanhas de incentivo para os funcionários, fornecedores e diversos públicos com praticidade, de maneira 100% digital.

Nesse período recebemos importantes reconhecimentos do mercado, como a pesquisa do jornal Valor Econômico em parceria com a consultoria McKinsey sobre Maturidade Digital que trouxe a Multiplus em segundo lugar na categoria Meios de Pagamento. Já no ranking sobre “As Empresas Mais Inovadoras no Atendimento ao Cliente” feito pela revista Consumidor Moderno e pela DOM Strategy Partners, fomos destaque no segmento de fidelidade. E, na pesquisa “Época Negócios 360”, sobre as melhores empresas do Brasil, desenvolvida pela Fundação Dom Cabral, fomos um dos cinco destaques na categoria Serviços.

No ano de 2018 a Multiplus contabilizou 79,1 bilhões de pontos resgatados, crescimento de 4,5% em relação a 2017, o que evidencia o crescente engajamento dos nossos participantes em nossa rede. Em 2018 foram 90 bilhões de pontos emitidos, queda de 2,1% em relação a

2017 e o volume financeiro de pontos emitidos do ano foi de R\$ 2,462 bilhões, crescimento de 0,3% em relação ao ano anterior.

Os resultados apresentados no fechamento de 2018 são reflexo da nossa estratégia de construir a melhor e mais variada rede de parceiros, para que nossos participantes possam ter a melhor experiência e possibilidade de acúmulo de pontos no seu dia a dia, o que pode ser comprovado com o crescimento da nossa base e engajamento dos participantes. Esses dados também demonstram que conseguimos entregar a melhor proposta de valor em relação aos resgates, tanto dos mais desejados produtos do varejo, como também da melhor malha aérea da América Latina via LATAM. Tudo isso alinhado ao nosso planejamento estratégico e sustentabilidade do negócio.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Informações Operacionais	4T18	3T18	Var %	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Participantes (milhões)	22,2	21,6	2,6%	19,4	14,5%	22,2	19,4	14,5%
Pontos emitidos (bilhões)	21,4	21,6	-1,2%	23,3	-8,4%	90,0	92,0	-2,1%
LATAM Brasil	3,2	3,1	1,3%	3,6	-11,7%	12,9	15,0	-14,3%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	18,2	18,5	-1,7%	19,7	-7,8%	77,1	77,0	0,2%
Pontos resgatados (bilhões)	17,5	20,2	-13,4%	19,1	-8,2%	79,1	75,7	4,5%
Passagens aéreas	14,9	17,4	-14,3%	15,1	-1,6%	67,4	62,5	7,9%
Outros produtos e serviços	2,6	2,8	-7,9%	3,9	-33,5%	11,7	13,3	-11,6%
Taxa de breakage (média UDM, %)	17,5%	17,1%	0,3p.p.	17,5%	0,0p.p.	17,5%	17,1%	0,3p.p.
Taxa burn/earn (%)	82,0%	93,6%	-11,6p.p.	81,8%	0,2p.p.	87,9%	82,3%	5,5p.p.

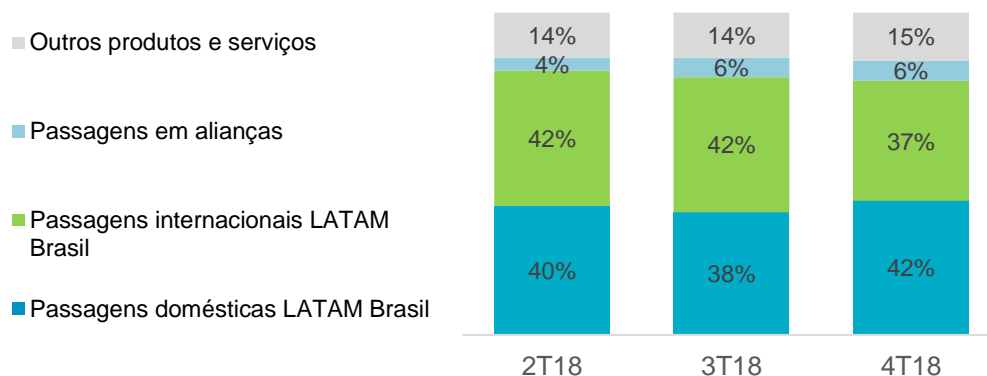
PONTOS EMITIDOS totalizaram 21,4 bilhões no 4T2018, uma queda de 8,4% em comparação com o mesmo trimestre do ano anterior e uma queda de 1,2% comparado ao 3T2018.

Bancos, Varejo, Indústria e Serviços: O número de pontos emitidos acumulou 18,2 bilhões no 4T2018. O segmento de Varejo, Indústria e Serviços representou 24,8% do total de pontos acumulados no quarto trimestre de 2018. O objetivo é garantir diversificação de acúmulo, com incentivos constantes para que nossos participantes aproveitem cada vez mais a experiência com a rede.

LATAM Brasil e Oneworld: os pontos acumulados pela Latam Brasil e companhias parceiras da Oneworld foram de 3,2 bilhões no 4T2018, aumentos de 1,3% quando comparado com o trimestre anterior e uma queda de 11,7% versus o mesmo período de 2017, em função da alteração do critério de acúmulo de pontos por voos em que o volume de pontos está atrelado à tarifa paga e acúmulo em destinos com ticket médio menor.

PONTOS RESGATADOS atingiram 17,5 bilhões no 4T2018 uma queda de 8,2% quando comparado com o mesmo período do ano anterior e de 13,4% comparado ao 3T2018, em função do aumento da representatividade de voos domésticos com uma quantidade menor de pontos necessários para o resgate.

Pontos resgatados (% do total)



DESEMPENHO FINANCEIRO

VOLUME FINANCEIRO DE PONTOS EMITIDOS totalizou R\$ 618,7 milhões no quarto trimestre de 2018, um crescimento de 2,2% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e uma queda de 1,1% quando comparado ao 3T2018.

Volume Financeiro (R\$ milhões)	4T18	3T18	Var %	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Volume Financeiro de pontos emitidos	618,7	625,3	-1,1%	605,4	2,2%	2.462,0	2.453,7	0,3%
LATAM Brasil	50,5	51,5	-1,8%	57,3	-11,7%	197,6	233,6	-15,4%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	568,1	573,8	-1,0%	548,1	3,6%	2.264,5	2.220,2	2,0%

4T18 vs 4T17: Variação de (+) 2,2%

4T18 vs 3T18: Variação de (-) 1,1%

Bancos, varejo, indústria e serviços: um crescimento de 3,6%, devido a valorização de 16,3% Dólar versus Real, parcialmente compensados pela queda de 7,8% no volume de pontos emitidos.

Bancos, varejo, indústria e serviços: uma queda de 1,0% devido à queda de 1,7% no volume de pontos emitidos, parcialmente compensados por um maior preço unitário médio.

LATAM Brasil: uma queda de 11,7% em consequência de uma queda de 11,7% do número de pontos emitidos.

LATAM Brasil: uma queda de 1,8% em consequência de um maior preço unitário médio, em razão do mix de resgates entre as passagens internacionais.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Demonstração de resultado (R\$ mil)	4T18	3T18	Var %	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Receita com direitos de resgate de prêmios	115.570	58.453	97,7%	81.139	42,4%	331.995	440.626	-24,7%
Receita de breakage	120.161	74.963	60,3%	114.951	4,5%	364.727	411.432	-11,4%
Impostos, Contribuições e Outras Deduções	(22.204)	(10.081)	120,3%	(18.680)	18,9%	(64.459)	(87.657)	-26,5%
Receita Líquida	213.527	123.335	73,1%	177.410	20,4%	632.263	764.401	-17,3%
Custos operacionais	(7.016)	(10.250)	-31,5%	(6.692)	4,8%	(29.796)	(21.725)	37,2%
Lucro Bruto	206.511	113.085	82,6%	170.718	21,0%	602.467	742.676	-18,9%
<i>Margem Bruta %</i>	96,7%	91,7%	5,0p.p.	96,2%	0,5p.p.	95,3%	97,2%	-1,9p.p.
Serviços compartilhados	(175)	(175)	0,0%	(117)	49,0%	(758)	(642)	18,0%
Despesas com pessoal	(21.989)	(18.949)	16,0%	(21.664)	1,5%	(84.298)	(77.994)	8,1%
Marketing e Publicidade	(3.923)	(4.026)	-2,6%	(6.889)	-43,1%	(19.538)	(20.209)	-3,3%
Amortização e Depreciação	(5.209)	(5.340)	-2,4%	(5.379)	-3,2%	(20.344)	(24.038)	-15,4%
Resultado de equivalência patrimonial	287	(340)	-184,5%	(1.612)	-117,8%	(1.717)	(3.049)	-43,7%
Outras Despesas Operacionais	(15.256)	(14.223)	7,3%	(21.763)	-29,9%	(56.332)	(34.051)	65,4%
Despesas Operacionais	(46.264)	(43.053)	7,5%	(57.424)	-19,4%	(182.989)	(159.983)	14,4%
Total dos Custos e Despesas Operacionais	(53.281)	(53.303)	0,0%	(64.117)	-16,9%	(212.785)	(181.708)	17,1%
Lucro Operacional	160.246	70.032	128,8%	113.293	41,4%	419.478	582.693	-28,0%
<i>Margem Operacional %</i>	75,0%	56,8%	18,3p.p.	63,9%	11,2p.p.	66,3%	76,2%	-9,9p.p.
Despesa/Receita Financeira	17.196	21.928	-21,6%	24.482	-29,8%	103.663	161.679	-35,9%
Lucro antes do IR e CS	177.442	91.960	93,0%	137.776	28,8%	523.141	744.372	-29,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(57.907)	(27.053)	114,1%	(43.318)	33,7%	(166.743)	(227.174)	-26,6%
Lucro Líquido	119.535	64.907	84,2%	94.458	26,5%	356.398	517.197	-31,1%
<i>Margem Líquida %</i>	56,0%	52,6%	3,4p.p.	53,2%	2,7p.p.	56,4%	67,7%	-11,3p.p.

RECEITA LÍQUIDA totalizou R\$ 213,5 milhões no quarto trimestre de 2018, um crescimento de 73,1% quando comparado ao 3T2018 e um crescimento de 20,4% quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

Receita com direitos de resgate de prêmios totalizou R\$ 115,6 milhões no quarto trimestre de 2018.

Demonstração de resultado (R\$ mil)	4T18	3T18	Var %	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Receita com direitos de resgate de prêmios	115.570	58.453	97,7%	81.139	42,4%	331.995	440.626	-24,7%
Realização do passivo com direitos de resgates	525.477	557.396	-5,7%	510.388	3,0%	2.145.725	2.138.433	0,3%
LATAM Brasil	34.963	37.279	-6,2%	36.169	-3,3%	143.137	159.778	-10,4%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	490.514	520.117	-5,7%	474.219	3,4%	2.002.588	1.978.655	1,2%

4T18 vs 4T17: Variação de (+) 3,0%

Realização do passivo com direitos de resgates: um crescimento de 3,0% devido: (i) maior preço unitário médio, parcialmente compensado pela queda de 8,2% no volume de pontos resgatados; e (ii) evento não recorrente do reconhecimento de R\$ 32,8 milhões referente a baixa da compra antecipada de pontos.

4T18 vs 3T18: Variação de (-) 5,7%

Realização do passivo com direitos de resgates: uma queda de 5,7% devido à queda de 13,4% no volume de pontos resgatados, parcialmente compensado pelo evento não recorrente do reconhecimento de R\$ 32,8 milhões referente a baixa da compra antecipada de pontos.

Gastos com direitos de resgate de prêmios totalizou R\$ 409,9 milhões no quarto trimestre de 2018.

Demonstração de resultado (R\$ mil)	4T18	3T18	Var %	4T17	Var %	2018	2017	Var %
Receita com direitos de resgate de prêmios	115.570	58.453	97,7%	81.139	42,4%	331.995	440.626	-24,7%
Gastos com direitos de resgates de prêmios	(409.907)	(498.944)	-17,8%	(429.249)	-4,5%	(1.813.730)	(1.697.807)	6,8%
Passagens aéreas	(358.831)	(441.940)	-18,8%	(350.908)	2,3%	(1.597.647)	(1.436.927)	11,2%
Outros resgates	(51.076)	(57.004)	-10,4%	(78.341)	-34,8%	(216.083)	(260.880)	-17,2%

4T18 vs 4T17: Variação de (-) 4,5%

Passagens aéreas: aumento de 2,3% devido: (i) aumento de 2.2p.p. dos resgates de passagens internacionais; (ii) valorização de 16,3% Dólar versus Real; parcialmente compensado pela queda de 1,6% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas.

Outros resgates: redução de 34,8% devido a (i) queda de 33,5% no volume de pontos resgatados; e (ii) redução de 2,0% do custo unitário médio.

4T18 vs 3T18: Variação de (-) 17,8%

Passagens aéreas: redução de 18,8% devido: (i) queda de 14,3% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas; (ii) redução de 4,5% do custo unitário médio.

Outros resgates: redução de 10,4% devido a (i) queda de 7,9% no volume de pontos resgatados; e (ii) redução de 2,7% do custo unitário médio.

Receita de breakage totalizou R\$ 120,2 milhões no quarto trimestre de 2018.

4T18 vs 4T17: Variação de (+) 4,5%

Receita de breakage: um crescimento de 4,5% devido principalmente a um volume financeiro de pontos emitidos 2,2% maior.

4T18 vs 3T18: Variação de (+) 60,3%

Receita de breakage: um crescimento devido: (i) um evento não recorrente no produto pontos extras (bônus) emitidos em 2016; e (ii) mix de pontos acumulados, com maior taxa de breakage.

CUSTOS OPERACIONAIS relacionados a serviços terceirizados de TI, call center, amortização de determinados softwares utilizados na operação.

LUCRO BRUTO foi de R\$ 206,5 milhões, crescimento de 21,0% quando comparado com 4T2017, devido principalmente ao crescimento de 3,0% da realização do passivo com direito de resgate, crescimento de 4,5% da receita de breakage e redução de gastos com direitos de resgate de prêmios de 4,5%. Quando comparamos com o trimestre anterior um aumento de 82,6%.

SERVIÇOS COMPARTILHADOS referem-se à remuneração paga à LATAM Brasil por serviços compartilhados de sistema ERP.

RESULTADO DE EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL refere-se ao resultado da corretora de seguros “Multiplus Corretora” e “Comprei Pontuei”.

DESPESAS COM PESSOAL ao final do trimestre a Multiplus contava com 262 funcionários, 5 colaboradores a menos do em 30 de setembro. As despesas com pessoal no quarto trimestre totalizaram R\$ 21,9 milhões, um aumento de 16,0% quando comparado com o trimestre anterior e um aumento de 1,5% quando comparado ao mesmo trimestre de 2017.

DESPESAS COM MARKETING totalizaram R\$ 3,9 milhões no quarto trimestre de 2018, uma redução de 43,1% quando comparado ao 4T17 e uma redução de 2,6% em relação ao trimestre anterior, devido à menor concentração investimento em mídia no período.

OUTRAS DESPESAS relacionadas a serviços terceirizados, assessorias profissionais, aluguel, e outros.

DESPESAS/RECEITA FINANCEIRA totalizaram R\$ 17,2 milhões no 4T2018, apresentando uma queda de 21,6% quando comparado ao trimestre anterior, devido a redução do saldo médio em ~6,7% e uma queda de 29,8% quando comparadas ao mesmo período do ano passado, devido principalmente a redução da taxa de juros (4T18 6,40% versus 4T17 7,49% a.a) e um saldo médio ~12,8% menor. Nessa performance está inserido o retorno da alocação de parte do caixa da Companhia em fundos estruturados/cambiais.

Dado que uma parte relevante dos pontos já faturados deverão ser objeto de resgates de passagens internacionais ou outros resgates com custos referenciados em dólares americanos, a Companhia tem como instrumento de proteção a alocação de parte de seus recursos financeiros em fundos estruturados/cambiais. Os limites e estrutura de proteção foram aprovados pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas na reunião de 13 de outubro de 2015.

Especificação por tipo de retorno no 4T18 (R\$ milhões)			
Índice	Receita financeira bruta		Saldo médio 4T18
	4T18	3T18	
CDI*	16,4	18,6	1.156,5
Dólar	0,0	1,3	145,6
Outras receitas/despesas financeiras**	0,8	2,0	-
Total	17,2	21,9	1.302,1

* Inclui adiantamento a fornecedores

** Referem-se principalmente à variação cambial e impostos

LUCRO LÍQUIDO foi de R\$ 119,5 milhões, um crescimento de 84,2% quando comparado trimestre anterior devido principalmente a um crescimento de 97,7% da receita com direitos de resgate de prêmios e um crescimento de 26,5% quando comparado ao 4T2017, devido a um crescimento com receita com direitos de resgate de prêmios e redução da despesas operacionais.

MARGEM LÍQUIDA foi de 56,0%, variação de +3.4p.p em relação ao trimestre anterior e +2,7p.p quando comparamos com 4T2017, devido principalmente a maior receita com direitos de resgate de prêmios.

GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

Desde que se tornou listada no Novo Mercado, índice da bolsa de valores B3, a Multiplus vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa propostos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A Companhia também determina em sua política de distribuição de dividendos, o repasse mínimo de 25% do lucro líquido. No entanto, objetivando maximizar retorno aos acionistas, a Companhia distribuiu no último ano 100% do resultado sob a forma de dividendos e juros sobre capital próprio.

O Conselho da Administração da Multiplus é composto por seis membros, sendo dois (30%) deles independentes. Adicionalmente, existem dois comitês de assessoramento ao Conselho, que auxiliam nas decisões estratégicas da Companhia, sendo eles o Comitê de Ética e Gestão de Pessoas, e o Comitê de Finanças, Auditoria, Governança e Partes Relacionadas.

Em 28 de dezembro de 2018, a Multiplus apresentava um valor de mercado de R\$ 4,1 bilhões tendo como base a cotação final da ação de R\$ 25,15.

A estrutura acionária da Companhia é composta por 72,74% das ações detidas pela controladora TAM S.A. e 27,26% em circulação no Novo Mercado, sob o código MPLU3.

DESEMPENHO DA AÇÃO YTD

MPLU3 vs. IBOV (base 100)



FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	4T18	3T18	Var %	4T17	Var %
Lucro Líquido	119.535	64.907	84,2%	94.458	26,5%
Depreciação/Amortização	6.315	6.445	-2,0%	5.982	5,6%
Contas a Receber	80.915	(49.102)	-264,8%	29.561	173,7%
Contas a Pagar	(175.795)	182.633	-196,3%	(62.484)	181,3%
Impostos	12.616	13.450	-6,2%	(4.666)	-370,4%
Impostos Diferidos	-	-	-	-	-
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-
Adiantamento a Fornecedores*	2.959	(2.073)	-242,7%	(212)	-1498,4%
Direito de resgate de prêmios e Passivo de Breakage	1.985	(8.060)	-124,6%	(20.015)	-109,9%
Instrumentos Derivativos	-	-	-	-	-
Adiantamento de Clientes	(232.259)	(137.483)	68,9%	(7.814)	2872,3%
Outros Ativos e Passivos	13.176	(784)	-1781,0%	2.866	359,7%
Equivalência patrimonial em resultados de investimentos da JV	(287)	340	-184,5%	1.612	-117,8%
Fluxo de Caixa Operacional	(170.841)	70.273	-343,1%	39.289	-534,8%
Investimento	(23.759)	(1.759)	1250,5%	(23.664)	0,4%
Participações em empresas	(280)	(126)	121,4%	(1.780)	-84,3%
Fluxo de Caixa dos Investimentos	(24.039)	(1.886)	1174,8%	(25.444)	-5,5%
Custo com emissão de ações	-	-	-	-	-
Capital Social	-	0	-100,0%	-	-
Ações em tesouraria	-	(0)	-100,0%	-	-
Reserva de Capital	294	319	-8,1%	412	-28,7%
Ajuste de avaliação patrimonial/Hedge	-	-	-	-	-
Dividendos e JCP	(61.658)	-	-	(154.237)	-60,0%
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	(61.365)	(69.915)	-12,2%	(153.825)	-60,1%
Aumento (Redução) do Caixa	(256.244)	(1.527)	16677,3%	(139.980)	83,1%
Aumento (Redução) do Caixa ajustado**	34.714	208.262	-83,3%	22.282	55,8%
Caixa inicial***	1.362.008	1.363.536	-0,1%	1.463.135	-6,9%
Caixa final***	1.105.764	1.362.008	-18,8%	1.323.155	-16,4%

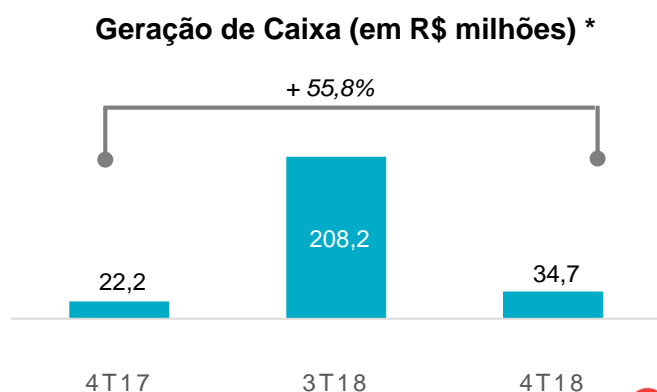
*Inclui adiantamento de compra de passagens

**O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

***Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e aplicações financeiras de longo prazo

NOTA: as linhas Impostos Diferidos, Instrumentos Derivativos e Hedge do Fluxo de Caixa refletem, principalmente, a contabilização das posições de hedge cambial

GERAÇÃO DE CAIXA* a acionistas no quarto trimestre de 2018: excluindo efeitos de dividendos, JCP e variação de antecipações a fornecedores, capital e antecipação de clientes, foi de R\$ 34,7 milhões, principalmente devido ao não recebimento de faturas, liquidadas no início de 2019.



*O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

BALANÇO PATRIMONIAL

Balanço Patrimonial (R\$ mil)	4T18	AV	3T18	AV	4T17	AV
Ativo Total	1.624.605	100,0%	1.959.355	100,0%	1.721.500	100,0%
Ativo Circulante	1.440.200	88,6%	1.792.953	91,5%	1.617.884	94,0%
Caixa e equivalentes de caixa	63.285	3,9%	1.343	0,1%	969	0,1%
Aplicações financeiras	1.042.478	64,2%	1.360.665	69,4%	1.322.185	76,8%
Contas a receber	263.838	16,2%	364.312	18,6%	216.280	12,6%
Tributos a recuperar	28.205	1,7%	40.279	2,1%	50.188	2,9%
Partes relacionadas	38.879	2,4%	19.320	1,0%	21.429	1,2%
Adiantamentos a fornecedores	1.960	0,1%	4.919	0,3%	1.967	0,1%
Demais contas a receber	1.554	0,1%	2.115	0,1%	4.867	0,3%
Ativo Não Circulante	184.406	11,4%	166.402	8,5%	103.616	6,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Demais contas a receber	349	0,0%	356	0,0%	316	0,0%
Investimentos	1.377	0,1%	810	0,0%	1.142	0,1%
Imobilizado	4.515	0,3%	5.096	0,3%	7.907	0,5%
Intangível	178.165	11,0%	160.140	8,2%	94.251	5,5%
Passivo Total e Patrimônio Líquido	1.624.605	100,0%	1.959.355	100,0%	1.721.500	100,0%
Passivo Circulante	1.354.355	83,4%	1.758.429	89,7%	1.468.074	85,3%
Fornecedores	194.610	12,0%	370.406	18,9%	238.692	13,9%
Salários e encargos sociais	20.002	1,2%	18.549	0,9%	22.107	1,3%
Impostos, taxas e contribuições	1.206	0,1%	664	0,0%	312	0,0%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Direito de resgate de prêmios	1.009.615	62,1%	999.120	51,0%	1.028.077	59,7%
Passivo de Breakage	121.428	7,5%	129.938	6,6%	151.820	8,8%
Adiantamento de clientes	7.494	0,5%	239.753	12,2%	27.066	1,6%
Demais contas a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Passivo Não Circulante	19.971	1,2%	8.817	0,4%	13.669	0,8%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	18.870	1,2%	7.749	0,4%	12.450	0,7%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contingências	1.101	0,1%	1.068	0,1%	1.219	0,1%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Patrimônio Líquido	250.279	15,4%	192.109	9,8%	239.757	13,9%
Capital social	107.300	6,6%	107.300	5,5%	107.300	6,2%
Ações em tesouraria	(7.447)	-0,5%	(7.447)	-0,4%	(4.096)	-0,2%
Reserva de capital	(2.413)	-0,1%	(2.706)	-0,1%	(656)	0,0%
Reserva de lucros	152.840	9,4%	94.963	4,8%	137.209	8,0%

GLOSSÁRIO

Breakage mensal: pontos expirados e não resgatados como porcentagem dos pontos emitidos há 2 anos (Exemplo: pontos expirados e não resgatados em dez/2016 como porcentagem dos pontos emitidos em dez/2014).

Data de expiração do ponto: data em que o ponto perde a validade. A política da Multiplus estabelece validade de 2 anos para cada ponto emitido.

Volume financeiro de pontos emitidos: valor correspondente aos pontos Multiplus emitidos durante o período, contabilizado como direito de resgate de prêmios.

Participante: pessoa física cadastrada como membro de programas de fidelização de clientes ou de redes de coalizão de programas de fidelização.

Passagens-prêmio: passagem aérea emitida por companhia aérea como resultado do resgate por membro de pontos de programas de fidelização de cliente ou rede de coalizão de programas de fidelização de clientes.

Passivo de *breakage*: valor correspondente ao percentual (=Taxa de *Breakage*) dos pontos emitidos que se estima não serão resgatados.

Pontos bônus: um ponto gratuito; que pode ser emitido como um estímulo, para engajar os participantes atuais e futuros.

Receita de *breakage*: valor correspondente ao reconhecimento do passivo de *Breakage* como Receita de *Breakage* seguindo a curva de resgate.

Realização do passivo com direitos de resgate: valor correspondente ao reconhecimento do volume financeiro de pontos emitidos na demonstração de resultado à medida que os pontos são resgatados.

Taxa de *breakage*: média do *Breakage* mensal dos últimos 12 meses.

Sobre a Multiplus:

A Multiplus (B3: MPLU3) é a rede de fidelidade líder e pioneira do setor, composta por 295 parceiros e mais de 22,2 milhões de participantes. Ao conectar diferentes empresas e programas de fidelidade, a Multiplus permite aos seus participantes acumularem pontos em uma única conta em diversas atividades do dia-a-dia como: transferência de pontos dos cartões de crédito, ao viajar com a LATAM e demais companhias filiadas a oneworld, ao abastecer o carro, adquirir eletrônicos e eletrodomésticos, artigos esportivos, brinquedos, inclusive por meio de outras empresas do grupo como a Comprei Pontuei e a Pontus Corretora, em que o participante sabe o acúmulo de pontos na hora da compra e, com a contratação e renovação de seguros .

O participante Multiplus tem à disposição mais de 550 mil opções de produtos e serviços para resgate com pontos, incluindo lançamentos e os itens mais desejados das principais marcas e varejistas. Além disso, existe a possibilidade de resgatar passagens aéreas com a melhor oferta de voos: são mais de 1.000 destinos em 150 países para os quais LATAM e outras companhias aéreas da aliança oneworld voam.

As parcerias estratégicas da Multiplus incluem grandes empresas como a LATAM Airlines, LATAM Travel, Pontofrio.com, Ipiranga, Netshoes, Dafiti, Accor, Booking.com, Hoteis.com, Vivo, Magazine Luiza, B2W, Centauro, entre outros.

Para mais informações sobre a Multiplus acesse pontosmultiplus.com.br.