

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2T17



multiplus

- 23,2 bilhões de pontos emitidos no 2T17, crescimento anual 26,8%, com 18,5% de acúmulo em parceiros não financeiros
- 19,3 bilhões de pontos resgatados, com 17,7% dos pontos resgatados em produtos e serviços não aéreo
- 17,9 milhões de participantes, um crescimento anual de 18,6%
- Receita de venda de pontos de R\$554,1 milhões no 2T17
- Faturamento de R\$ 614,5 milhões no 2T17

Destaques (R\$ milhões)	2T17	1T17	Var %	2T16	Var %
Pontos emitidos (bilhões)	23,2	24,6	-5,9%	18,3	26,8%
Pontos resgatados (bilhões)	19,3	19,3	0,1%	16,5	17,1%
Taxa burn/earn (%)	83,5%	78,4%	5,0p.p.	90,4%	-6,9p.p.
Taxa de breakage (média UDM, %)	16,7%	16,8%	-0,1p.p.	17,8%	-1,1p.p.
Faturamento da venda de pontos	614,5	663,3	-7,4%	560,7	9,6%
Receita líquida	589,4	597,9	-1,4%	543,7	8,4%
Lucro bruto	195,2	204,6	-4,6%	192,3	1,5%
Margem bruta %	33,1%	34,2%	-1,1p.p.	35,4%	-2,2p.p.
Lucro líquido	126,0	134,4	-6,3%	136,5	-7,7%
Margem líquida %	21,4%	22,5%	-1,1p.p.	25,1%	-3,7p.p.
Lucro por ação	0,78	0,83	-6,3%	0,84	-7,7%

Último preço 30/06/2017 R\$ 38,83

Valor de mercado 30/06/2017 (R\$ bilhões) R\$ 6,3

Volume médio negociado no 2T17 (R\$ milhões) R\$ 12,6

EPS (R\$) R\$ 0,78

Quantidade de ações 162.246.573

Ações em tesouraria 113.974

CONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS

[Clique aqui para acessar o webcast](#)

04 de agosto de 2017
08:00 a.m. (horário de Brasília)
07:00 a.m. (US-EST)

Telefones para conexão:

+55 11 3193-1001
+55 11 2820-4001
+1 786 924-6977
+1 888 700-0802

Senha: Multiplus

Playback: +55 (11) 3193 1012
ou +55 (11) 2820 4012

Senha playback: 1079237#

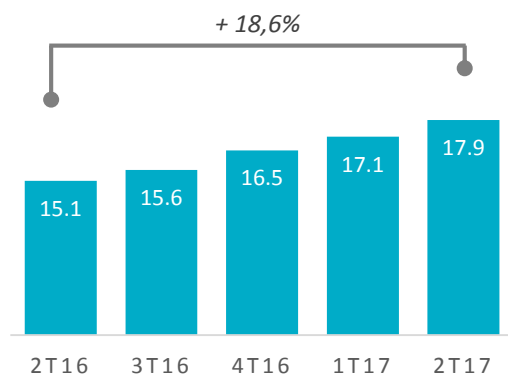
Disponível de 04/08 a 10/08 e no site de Relações com Investidores

Contato de Relações com

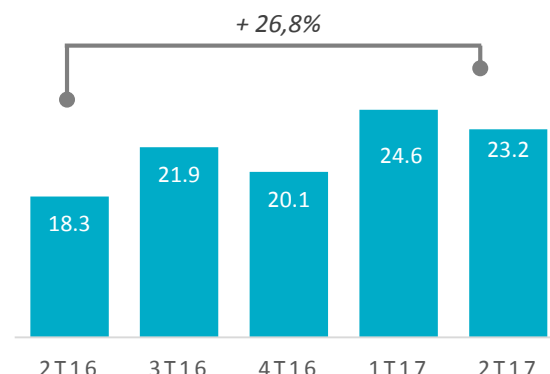
Investidores:
invest@pontosmultiplus.com.br
+55 (11) 5105-1847

DESTAQUES

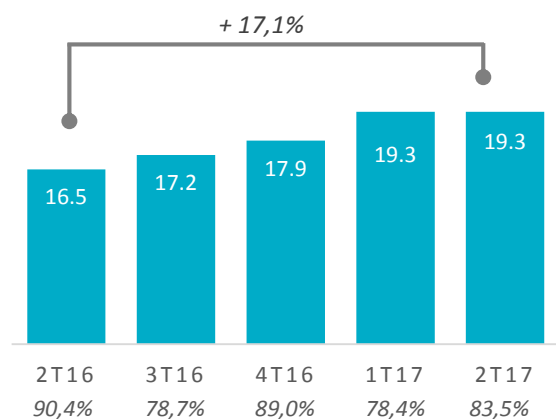
PARTICIPANTES (milhões)



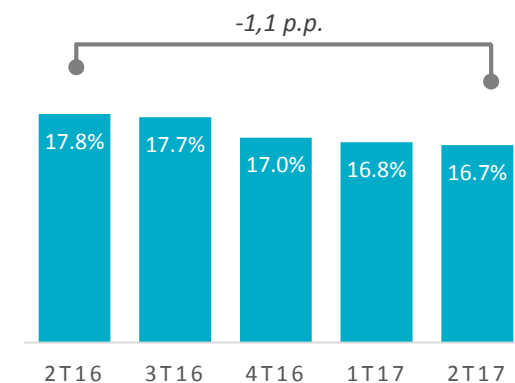
PONTOS EMITIDOS (bilhões)



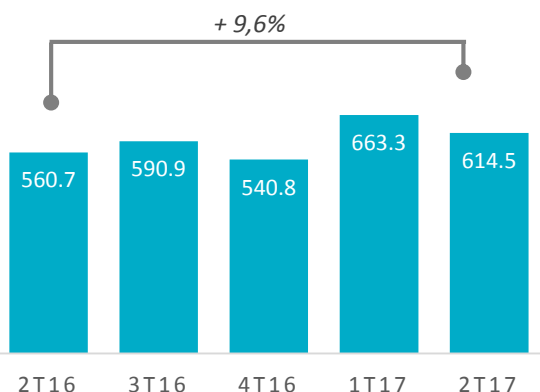
PONTOS RESGATADOS (bilhões) & **BURN/EARN**



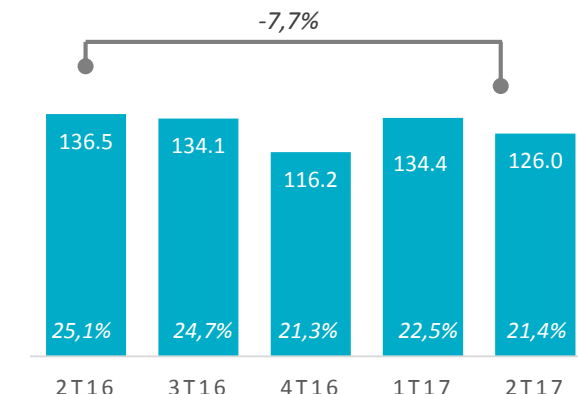
BREAKAGE (%) – MÉDIA DE 12 MESES



FATURAMENTO DE VENDA DE PONTOS
(BRL milhões)



LUCRO LÍQUIDO (BRL milhões)
& **MARGEM LÍQUIDA (%)**



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No segundo trimestre de 2017, a Multiplus manteve os bons resultados apresentados no início do ano. Nesse período, registramos 23,2 bilhões de pontos emitidos, um expressivo crescimento de 27% em relação ao mesmo período do ano anterior, sendo 4,3 bilhões provenientes do Varejo, Indústria e Serviços. Nosso faturamento atingiu R\$ 614 milhões, 10% a mais do que o registrado no mesmo trimestre de 2016. O lucro líquido no período somou R\$ 126 milhões, 8% inferior em relação ao 2T16. A base de participantes cresceu 19%, atingindo um total de 17,9 milhões de pessoas cadastradas na melhor rede de fidelidade do país.

De abril a junho de 2017, a quantidade de pontos resgatados somou 19,3 bilhões, crescimento de 17% versus os mesmos meses de 2016, com cerca de 17,7% de representatividade dos parceiros do Varejo, Indústria e Serviços. Destaque para o aplicativo mobile, que possui mais de 2,6 milhões de download e é responsável por uma parcela relevante dos resgates da companhia. Os resgates aéreos continuam sendo o maior desejo dos participantes Multiplus, representando cerca de 82% dos resgates. Com o novo piso para resgate de voos nacionais, de 3.500 pontos, os participantes podem, durante o ano todo, voar aproveitando ofertas em pontos mais competitivas do mercado. No mês de junho, os participantes contaram com promoções, que colaboraram com o aumento de 47% no resgate aéreo, comparado a um período sem promoções, impulsionado principalmente pelos resgates internacionais.

Durante o trimestre, entre as campanhas promocionais, destacamos as “Ofertas Ninjas” que possibilitam periodicamente resgates de produtos desejados pelos nossos participantes como Smartphones, Smart TVs, shows internacionais e mais produtos e serviços com condições inigualáveis, além de oferecer mecânicas de acúmulo exclusivas na compra de produtos em nossos parceiros.

Outra campanha relevante no período foi a Black Week Antecipada, que apresentou resultados significativos no acúmulo e resgate. Em cinco dias no ar, registramos aumento de 50% no número de pontos resgatados comparado a um período sem promoção. Outra campanha de destaque foi a do Dia das Mães, que ofereceu 50% de desconto na compra de pontos Multiplus, o que fez com que tivéssemos mais vendas de pontos se comparado a um período sem promoção.

Reforçando nosso foco em inovação e novas formas de acúmulo de pontos, anunciamos no segundo trimestre de 2017 parcerias e formas de acúmulo inéditas no setor de fidelidade. Entre os novos parceiros, destaque para o Airbnb, que chegou para complementar as possibilidades de acúmulos de pontos em hospedagem, já que ano passado lançamos nossa plataforma de hotéis que oferece uma quantidade de pontos diferenciada no mercado.

Gostaríamos de destacar a ação que realizamos em parceria com as bandeiras Visa e MasterCard para dar pontos nas compras realizadas na função débito. A iniciativa, que ainda é exclusiva para membros Clube Multiplus, é pioneira no mercado.

Nossos resultados positivos confirmam a consistência e foco da nossa estratégia de oferecer promoções, novas oportunidades para o acúmulo de pontos, ofertas exclusivas para o resgate de passagens aéreas e produtos e parcerias estratégicas que valorizam ainda mais a rede Multiplus, atraindo novos participantes e engajando ainda mais nossa base.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Informações Operacionais	2T17	1T17	Var %	2T16	Var %
Participantes (milhões)	17,9	17,1	4,5%	15,1	18,6%
Pontos emitidos (bilhões)	23,2	24,6	-5,9%	18,3	26,8%
LATAM Brasil	3,7	4,0	-7,4%	3,0	25,0%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	19,4	20,6	-5,7%	15,3	27,1%
Pontos resgatados (bilhões)	19,3	19,3	0,1%	16,5	17,1%
Passagens aéreas	15,9	16,1	-1,3%	14,0	13,4%
Outros produtos e serviços	3,4	3,2	7,4%	2,5	37,9%
Taxa de breakage (média UDM, %)	16,7%	16,8%	-0,1p.p.	17,8%	-1,1p.p.
Taxa burn/earn (%)	83,5%	78,4%	5,0p.p.	90,4%	-6,9p.p.

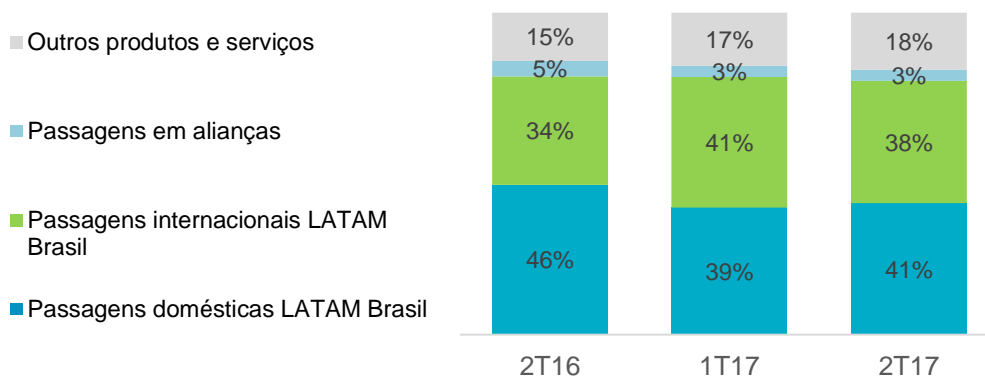
PONTOS EMITIDOS totalizaram 23,2 bilhões no 2T2017, um aumento de 26,8% quando comparado com o segundo trimestre de 2016 e uma queda de 5,9% comparado ao trimestre anterior.

Bancos, Varejo, indústria e serviços: O número de pontos emitidos acumulou 19,4 bilhões no segundo trimestre, com um crescimento de 19,5% em números de pontos emitidos para os Bancos vs. 2T2016. O segmento de Varejo, Indústria e Serviços representaram 18,5% do total de pontos acumulados com crescimento no segundo trimestre de 2017. O objetivo é garantir diversificação de acúmulo, com incentivos constantes para que eles aproveitem cada vez mais a experiência com a rede.

LATAM Brasil e Oneworld: os pontos acumulados pela Latam Brasil e companhias parceiras da Oneworld mostraram um crescimento de 25% versus o mesmo período do ano passado, principalmente em função do modelo de acúmulo de pontos por Real implementado após abril de 2016.

PONTOS RESGATADOS atingiram 19,3 bilhões no 2T2017, um aumento de 17,1% quando comparado com o mesmo período do ano passado, com aumento de 4.5p.p nos resgates de Passagens Internacionais quando comparado com o trimestre anterior.

Pontos resgatados (% do total)



DESEMPENHO FINANCEIRO

FATURAMENTO BRUTO DE VENDA DE PONTOS totalizou R\$ 614,5 milhões no segundo trimestre de 2017, um crescimento de 9,6% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e uma queda de 7,4% quando comparado ao 1T2017.

Faturamento (R\$ milhões)	2T17	1T17	Var %	2T16	Var %
Faturamento da venda de pontos	614,5	663,3	-7,4%	560,7	9,6%
LATAM Brasil	57,1	62,6	-8,8%	46,9	21,8%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	557,4	600,7	-7,2%	513,8	8,5%

2T17 vs 2T16: Variação de (+) 9,6%

2T17 vs 1T17: Variação de (-) 7,4%

Bancos, varejo, indústria e serviços: um crescimento de 8,5%, devido ao crescimento de 27,1% no volume de pontos emitidos, parcialmente compensado pela valorização do Real vs. Dólar de 4,9% e efeito promoções sobre o preço médio.

LATAM Brasil: um crescimento de 21,8% em consequência de aumento de 25% no número de pontos emitidos, parcialmente compensado por um menor preço unitário médio, em razão da valorização do Real

Bancos, varejo, indústria e serviços: uma queda de 7,2%, devido a menor volume de pontos emitidos de 5,7%, parcialmente compensado pelo efeito do câmbio e efeito promoções sobre o preço médio.

LATAM Brasil: uma queda de 8,8%, em consequência de uma queda de 7,4% no número de pontos emitidos, um menor preço unitário médio e mudança de mix de resgates entre as passagens internacionais e domésticas.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Demonstração de resultado (R\$ mil)	2T17	1T17	Var %	2T16	Var %
Receita bruta	651.581	659.406	-1,2%	599.147	8,8%
Venda de pontos	554.097	561.683	-1,4%	496.365	11,6%
LATAM Brasil	43.390	42.464	2,2%	35.236	23,1%
Bancos, varejo, indústria e serviços	510.707	519.219	-1,6%	461.129	10,8%
Receita de breakage	97.484	97.723	-0,2%	102.782	-5,2%
Impostos sobre vendas e serviços	(62.132)	(61.484)	1,1%	(55.460)	12,0%
Receita Líquida	589.449	597.922	-1,4%	543.687	8,4%
Custo dos resgates de pontos	(394.203)	(393.284)	0,2%	(351.369)	12,2%
Passagens aéreas	(330.784)	(339.913)	-2,7%	(303.207)	9,1%
Outros produtos / serviços	(63.419)	(53.370)	18,8%	(48.162)	31,7%
Lucro Bruto	195.246	204.639	-4,6%	192.318	1,5%
Margem Bruta %	33,1%	34,2%	-1,1p.p.	35,4%	-2,2p.p.
Serviços compartilhados	(175)	(175)	0,0%	(175)	0,0%
Despesas com pessoal	(16.728)	(19.504)	-14,2%	(17.510)	-4,5%
Marketing	(4.619)	(3.638)	27,0%	(3.656)	26,3%
Depreciação	(6.434)	(6.375)	0,9%	(6.202)	3,7%
Outros	(18.788)	(17.522)	7,2%	(17.620)	6,6%
Resultado de equivalência patrimonial	(584)	(811)	-28,0%	-	-
Total das Despesas Operacionais	(47.328)	(48.025)	-1,5%	(45.164)	4,8%
Total dos Custos e Despesas Operacionais	(441.531)	(441.308)	0,1%	(396.533)	11,3%
Lucro Operacional	147.918	156.614	-5,6%	147.154	0,5%
Margem Operacional %	25,1%	26,2%	-1,1p.p.	27,1%	-2,0p.p.
Despesa/Receita Financeira	38.875	43.332	-10,3%	52.044	-25,3%
Lucro antes do IR e CS	186.793	199.946	-6,6%	199.198	-6,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(60.833)	(65.526)	-7,2%	(62.740)	-3,0%
Lucro Líquido	125.960	134.420	-6,3%	136.458	-7,7%
Margem Líquida %	21,4%	22,5%	-1,1p.p.	25,1%	-3,7p.p.

RECEITA LÍQUIDA

Receita líquida totalizou R\$ 589,4 milhões no segundo trimestre de 2017, um crescimento de 8,4% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e uma queda 1,4% quando comparado ao 1T2017.

2T17 vs 2T16: Variação de (+) 8,4%

Receita bruta de pontos vendidos: um crescimento de 11,6%, devido a um aumento de 17,1% no volume de pontos resgatados, parcialmente compensado pela menor receita média.

Receita de breakage: uma redução de 5,2%, principalmente devido ao crescimento do volume de pontos resgatados.

2T17 vs 1T17: Variação de (-) 1,4%

Receita bruta de pontos vendidos: uma queda de 1,4%, em função da variação do mix de dos pontos resgatados, visto que o volume de pontos foi em linha com o trimestre anterior.

Receita de breakage: leve variação de -0,2%.

CUSTO DE RESGATE DE PONTOS totalizou R\$ 394,2 milhões no segundo trimestre.

2T17 vs 2T16: Variação de (+) 12,2%

Passagens aéreas: aumento de 9,1% devido a (i) a crescimento de 13,4% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas; (ii) mudança de mix de resgates de passagens domésticas vs. internacionais, parcialmente compensado pela apreciação do Real vs. Dólar de 4,9% no custo com resgates de passagens internacionais.

Outros produtos e serviços: um aumento de 31,7%, principalmente devido a maior quantidade de pontos resgatados de 37,9%.

2T17 vs 1T17: Variação de (+) 0,2%

Passagens aéreas: queda de 2,7% devido principalmente a queda de 1,3% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas, parcialmente compensado pela alteração mix de resgates de passagens domésticas vs. internacionais.

Outros produtos e serviços: um crescimento de 18,8%, devido ao aumento de 7,4% no volume de pontos resgatados, com negociações e incentivos de resgates de produtos no não aéreo, em linha com nossa estratégia.

LUCRO BRUTO foi de R\$ 195,2 milhões, crescimento de 1,5% quando comparado com 2T2016, devido a maior receita líquida devido principalmente ao crescimento da receita de pontos. Quando comparamos com o trimestre anterior, queda de 4,6% principalmente pela menor receita líquida, devido principalmente a um custo de resgate de pontos estável.

SERVIÇOS COMPARTILHADOS referem-se à remuneração paga à LATAM Brasil por serviços compartilhados de sistema ERP.

RESULTADO DE EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL refere-se ao resultado da corretora de seguros “Pontus Corretora”.

DESPESAS COM PESSOAL ao final do trimestre a Multiplus contava com 266 funcionários, 23 colaboradores a mais quando comparado com segundo trimestre de 2016. As despesas com pessoal no primeiro trimestre totalizaram R\$ 16,7 milhões, uma queda de 4,5% apesar do crescimento do quadro de colaboradores, devido a um efeito não recorrente de R\$ 1,7 milhão, relacionado ao plano de previdência dos funcionários. Em comparação ao trimestre anterior, houve uma queda de 14,2%.

DESPESAS COM MARKETING totalizaram R\$ 4,6 milhões no segundo trimestre de 2017, um crescimento de 26,3% quando comparadas ao mesmo período do ano anterior, devido principalmente a maior concentração de ações e campanhas, no período

OUTRAS DESPESAS relacionadas a serviços terceirizados de TI, call center, aluguel, e outros, totalizaram R\$ 18,8 milhões no segundo trimestre de 2017, um valor 7,2% maior quando comparado ao trimestre anterior, em função de renovações de licenças. Quando comparado ao mesmo período do ano anterior ao trimestre anterior, realizamos 6,6% acima.

DESPESAS/RECEITA FINANCEIRA totalizaram R\$ 38,8 milhões no 2T2017, apresentando uma queda de 25,3% quando comparadas ao mesmo período do ano passado devido à queda da taxa de juros (2T17 10,9% vs. 2T16 14,1%). Quando comparado com 1T17 esse valor representou uma queda 10,3% devido ao corte na taxa de juros (2T17 10,9% versus 1T17 12,7%). Nessa performance está inserido o retorno da alocação de parte do caixa da Companhia em fundos estruturados/cambiais.

Dado que uma parte relevante dos pontos já faturados deverão ser objeto de resgates de passagens internacionais ou outros resgates com custos referenciados em dólares americanos, a Companhia tem como instrumento de proteção a alocação de parte de seus recursos financeiros em fundos estruturados/cambiais. Os limites e estrutura de proteção foram aprovados pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas na reunião de 13 de outubro de 2015.

Especificação por tipo de retorno no 2T17 (R\$ milhões)

Índice	Receita financeira bruta		Saldo médio 2017
	2T17	2T16	
CDI*	36,7	54,2	1.424,3
Dólar	2,9	1,6	97,2
Outras receitas/despesas financeiras**	-0,8	-3,8	-
Total	38,8	52,0	1.521,5

* Inclui adiantamento a fornecedores

** Referem-se principalmente à variação cambial e impostos

LUCRO LÍQUIDO foi de R\$ 125,9 milhões, queda de 7,7% quando comparado ao ano anterior e queda de 6,3% quando comparado ao 1T2017, devido principalmente a queda da taxa de juros, menor receita financeira.

MARGEM LÍQUIDA foi de 21,4%, variação de -3,7p.p em relação ao mesmo trimestre do ano passado, devido principalmente a uma menor receita de breakage e receita financeira. Quando comparamos com o trimestre anterior ficamos 1,1p.p abaixo, devido a uma menor receita média, enquanto o custo manteve-se estável .

GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

Desde que se tornou listada no Novo Mercado, índice da bolsa de valores BM&FBovespa, a Multiplus vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa propostos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A Companhia também determina em sua política de distribuição de dividendos, o repasse mínimo de 25% do lucro líquido. No entanto, objetivando maximizar retorno aos acionistas, a Companhia distribuiu no último ano 100% do resultado sob a forma de dividendos e juros sobre capital próprio.

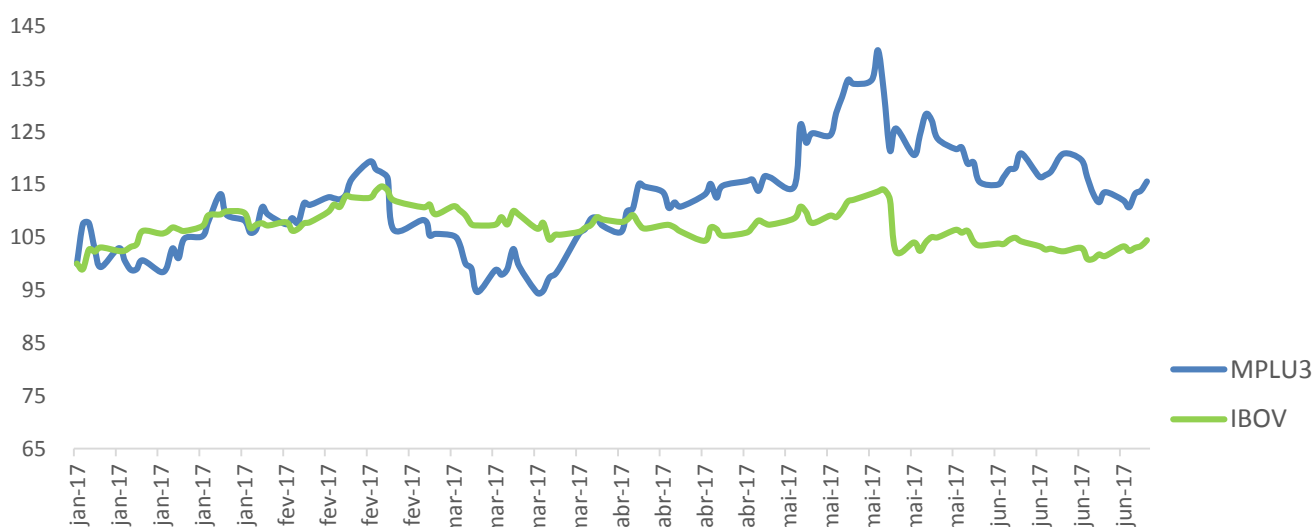
O Conselho da Administração da Multiplus é composto por seis membros, sendo dois (30%) deles independentes. Adicionalmente, existem dois comitês de assessoramento ao Conselho, que auxiliam nas decisões estratégicas da Companhia, sendo eles o Comitê de Ética e Gestão de Pessoas, e o Comitê de Finanças, Auditoria, Governança e Partes Relacionadas.

Em 30 de junho de 2017, a Multiplus apresentava um valor de mercado de R\$ 6,3 bilhões tendo como base a cotação final da ação de R\$ 38,83, uma valorização de 7% versus último dia de agosto de 2016.

A estrutura acionária da Companhia é composta por 72,74% das ações detidas pela controladora TAM S.A. e 27,16% em circulação no Novo Mercado, sob o código MPLU3.

DESEMPENHO DA AÇÃO YTD

MPLU3 vs. IBOV (base 100)



FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	2T17	1T17	Var %	2T16	Var %
Lucro Líquido	125.960	134.420	-6,3%	136.458	-7,7%
Depreciação/Amortização	6.434	6.375	0,9%	6.202	3,7%
Contas a Receber	(13.152)	(119.801)	-89,0%	(2.006)	555,6%
Contas a Pagar	7.902	32.942	-76,0%	(21.719)	-136,4%
Impostos	(14.854)	19.787	-175,1%	(5.322)	179,1%
Impostos Diferidos	-	-	-	713	-100,0%
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-
Adiantamento a Fornecedores**	(5.948)	502	-1284,9%	28.106	-121,2%
Receita Diferida e Passivo de Breakage	(37.059)	3.584	-1134,0%	(38.836)	-4,6%
Instrumentos Derivativos	-	-	-	-	-
Adiantamento de Clientes	(70.844)	118.840	-159,6%	(86.266)	-17,9%
Outros Ativos e Passivos	3.180	(5.087)	-162,5%	1.305	143,7%
Equivalência patrimonial em resultados de investimentos da JV	-	-	-	-	-
Fluxo de Caixa Operacional	1.619	191.562	-99,2%	18.635	-91,3%
Investimento	(1.124)	(274)	310,2%	(1.150)	-2,3%
Participações em empresas	(206)	(124)	66,1%	-	-
Fluxo de Caixa dos Investimentos	(1.330)	(398)	234,2%	(1.150)	15,6%
Custo com emissão de ações	-	-	-	-	-
Capital Social	-	-	-	-	-
Ações em tesouraria	504	3.460	-85,4%	509	-1,0%
Reserva de Capital	109	(839)	-113,0%	(27)	-503,9%
Ajuste de avaliação patrimonial/Hedge	-	-	-	-	-
Dividendos e JCP	(127.849)	(136.098)	-6,1%	(121.281)	5,4%
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	(127.236)	(133.477)	-4,7%	(120.799)	5,3%
Aumento (Redução) do Caixa	(126.947)	57.687	-320,1%	(103.314)	22,9%
Aumento (Redução) do Caixa ajustado***	77.694	74.443	4,4%	76.127	2,1%
Caixa Inicial*	1.518.697	1.461.010	3,9%	1.450.888	4,7%
Caixa Final*	1.391.750	1.518.697	-8,4%	1.347.574	3,3%

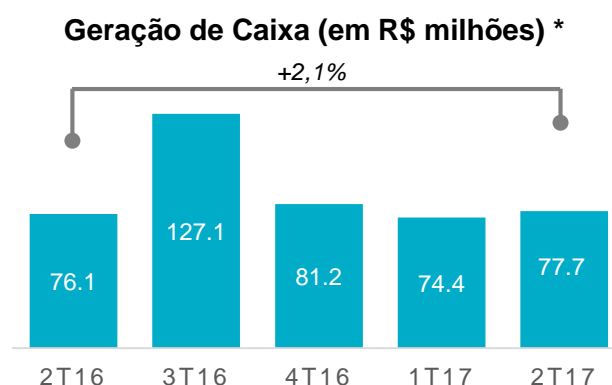
*Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e aplicações financeiras de longo prazo

**Inclui adiantamento de compra de passagens

***O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

NOTA: as linhas Impostos Diferidos, Instrumentos Derivativos e Hedge do Fluxo de Caixa refletem, principalmente, a contabilização das posições de hedge cambial

GERAÇÃO DE CAIXA* a acionistas no segundo trimestre de 2017: excluindo efeitos de dividendos, JCP e variação de antecipações a fornecedores, capital e antecipação de clientes, totalizou R\$ 77,7 milhões, aumento de 2,1% em comparação com o mesmo período do ano anterior e aumento 4,4% vs o 1T17.



*O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

BALANÇO PATRIMONIAL

Balanço Patrimonial (R\$ mil)	2T17	AV	1T17	AV	2T16	AV
Ativo Total	1.803.642	100,0%	1.916.311	100,0%	2.010.158	100,0%
Ativo Circulante	1.711.815	94,9%	1.819.398	94,9%	1.904.616	94,7%
Caixa e equivalentes de caixa	252	0,0%	29	0,0%	947	0,0%
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	1.391.496	77,1%	1.518.667	79,2%	1.346.626	67,0%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contas a receber	270.308	15,0%	273.179	14,3%	164.321	8,2%
Tributos a recuperar	3.752	0,2%	-	0,0%	10.026	0,5%
Partes relacionadas	40.005	2,2%	23.982	1,3%	17.869	0,9%
Conta corrente	40.005	2,2%	23.982	1,3%	17.869	0,9%
Despesas antecipadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Adiantamentos a fornecedores	5.948	0,3%	-	0,0%	362.420	18,0%
Demais contas a receber	54	0,0%	3.541	0,2%	2.407	0,1%
Ativo Não Circulante	91.827	5,1%	96.913	5,1%	105.542	5,3%
Ativos financeiros - depósitos bancários	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Demais contas a receber	28	0,0%	10	0,0%	20	0,0%
Investimentos	431	0,0%	225	0,0%	91	0,0%
Imobilizado	11.607	0,6%	12.657	0,7%	13.688	0,7%
Intangível	79.761	4,4%	84.021	4,4%	91.743	4,6%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Passivo Total e Patrimônio Líquido	1.803.642	100,0%	1.916.311	100,0%	2.010.158	100,0%
Passivo Circulante	1.529.902	84,8%	1.641.066	85,6%	1.747.752	86,9%
Fornecedores	214.799	11,9%	206.897	10,8%	164.288	8,2%
Salários e encargos sociais	15.357	0,9%	15.419	0,8%	16.059	0,8%
Impostos, taxas e contribuições	183	0,0%	299	0,0%	219	0,0%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	0,0%	10.986	0,6%	9.056	0,5%
Juros sobre capital próprio e dividendos a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	1.089.618	60,4%	1.126.558	58,8%	1.174.892	58,4%
Passivo de Breakage	154.824	8,6%	154.943	8,1%	172.335	8,6%
Adiantamento de clientes	55.120	3,1%	125.964	6,6%	207.061	10,3%
Demais contas a pagar	-	0,0%	-	0,0%	3.842	0,2%
Dividendos a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Passivo Não Circulante	17.976	1,0%	18.203	0,9%	1.134	0,1%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	16.842	0,9%	17.069	0,9%	-	0,0%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contingências	1.134	0,1%	1.134	0,1%	1.134	0,1%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Patrimônio Líquido	255.764	14,2%	257.042	13,4%	261.272	13,0%
Capital social	107.300	5,9%	107.300	5,6%	107.300	5,3%
Ações em tesouraria	(4.096)	-0,2%	(4.600)	-0,2%	(10.393)	-0,5%
Reserva de capital	(1.580)	-0,1%	(1.689)	-0,1%	116	0,0%
Reserva de lucros	154.142	8,5%	156.031	8,1%	164.249	8,2%
Ajuste de avaliação patrimonial	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Lucros acumulados	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%

GLOSSÁRIO

Breakage mensal: pontos expirados e não resgatados como porcentagem dos pontos emitidos há 2 anos (Exemplo: pontos expirados e não resgatados em dez/2016 como porcentagem dos pontos emitidos em dez/2014).

Data de expiração do ponto: data em que o ponto perde a validade. A política da Multiplus estabelece validade de 2 anos para cada ponto emitido.

Faturamento bruto de pontos: valor correspondente aos pontos Multiplus emitidos durante o período, contabilizado como receita diferida.

Participante: pessoa física cadastrada como membro de programas de fidelização de clientes ou de redes de coalizão de programas de fidelização.

Passagens-prêmio: passagem aérea emitida por companhia aérea como resultado do resgate por membro de pontos de programas de fidelização de cliente ou rede de coalizão de programas de fidelização de clientes.

Passivo de *breakage*: valor correspondente ao percentual (=Taxa de *Breakage*) dos pontos emitidos que se estima não serão resgatados.

Pontos bônus: um ponto gratuito; que pode ser emitido como um estímulo, para engajar os participantes atuais e futuros.

Receita de *breakage*: valor correspondente ao reconhecimento do passivo de *Breakage* como Receita de *Breakage* seguindo a curva de resgate.

Receita de venda de pontos: valor correspondente ao reconhecimento do faturamento na demonstração de resultado à medida que os pontos são resgatados.

Taxa de *breakage*: média do *Breakage* mensal dos últimos 12 meses.

Sobre a Multiplus:

A Multiplus (BM&FBOVESPA: MPLU3) é uma rede de fidelidade composta por diversas empresas e programas de fidelidade. Criada em junho de 2009 como uma unidade de negócios do Grupo LATAM, em outubro de 2009, foi constituída legalmente como uma operação independente e, em fevereiro de 2010, passou a ser listada na BM&FBOVESPA (MPLU3). Hoje, a Multiplus é uma empresa controlada pela TAM S.A., que detém 72,74% de suas ações.

Ao conectar diferentes empresas e programas de fidelização, a Multiplus permite aos seus participantes acumularem e resgatarem pontos em várias empresas de diferentes segmentos. Atualmente a rede é composta por 364 parceiros e reúne 17,9 milhões de participantes, que podem ganhar pontos Multiplus direta ou indiretamente (por meio da transferência do programa de um parceiro) em mais de 13 mil estabelecimentos comerciais. Além disso, é possível resgatar pontos por mais de 550 mil opções de produtos e serviços dos principais varejistas e marcas do mercado brasileiro, além de passagens aéreas para mais de 1.000 destinos em 150 países em companhias aéreas membros da oneworld e demais cias aéreas parceiras.

As parcerias estratégicas da Multiplus incluem grandes empresas como a LATAM Airlines Brasil, LATAM Travel, Pontofrio.com, Ipiranga, Netshoes, Dafiti, Accor, Booking.com, PBKIDS, Editora Abril, Samsung, Swarovski, Atlantica Hotels, Smart Fit, Easy Taxi, GPA, Vivo, Walmart, entre outros.